

## Finał wiosennej odsłony kampanii Navishopper Galerii Katowickiej już w sobotę

Już w najbliższą sobotę, 14 maja, poznamy zwycięzcę wiosennej odsłony kampanii aplikacji mobilnej Navishopper, z którą zintegrowany jest program lojalnościowy w Galerii Katowickiej. Uroczyste wręczenie kluczyków do Fiata 500 odbędzie się podczas finału Katowice Fashion Week. Ogłoszenie wyników zaplanowano na godzinę 19:00.

W trwającej od początku kwietnia kampanii użytkownicy, którzy zainstalowali na swoim smartfonie aplikację Navishopper mogą każdego dnia odbierać atrakcyjne nagrody. W puli znalazły się m.in. bilety do kina, vouchery na kawę, desery lodowe, czy pizze, ale również bardziej wartościowe upominki, jak sprzęt AGD, telefony, laptopy, markowe perfumy, kosmetyki i biżuteria. Nagrodą główną w trwającej kampanii jest perlowo-biały Fiat 500 w wyjątkowej wersji wyposażenia.

- Wielu klientów korzystających z aplikacji Navishopper już odebrało atrakcyjne nagrody. Trwająca kampania daje możliwość połączenia zakupów w naszym centrum z dodatkowymi profitami. Każdy może znaleźć oferty, które sprostają jego oczekiwaniom. To ostatni dzwonek by skorzystać z ofert dostępnych w ramach wiosennej odsłony kampanii. Przypominam również o trwającej do soboty akcji rabatowej, dzięki której klienci Galerii Katowickiej mogą korzystać z promocji aż do -70% - mówi Dawid Prymas, Dyrektor Marketingu i PR Galerii Katowickiej. Zapraszamy wszystkich użytkowników aplikacji na wielki finał Katowice Fashion Week, podczas którego najbardziej aktywny klient Galerii Katowickiej otrzyma kluczyki do Fiata 500.

Aby odbierać dostępne w aplikacji nagrody wystarczy rejestrować paragony za zakupy na kwotę min. 50zł zrobione na terenie Galerii Katowickiej. Rejestracji można dokonać w głównym Info Punkcie oraz dwóch specjalnych punktach obsługi (jeden na poziomie +1, obok schodów ruchomych, drugi - obok Lodomanii i wejścia od Placu Szewczyka oraz Dworca PKP. Za każde 1 zł użytkownik aplikacji otrzymuje 1 punkt.

W aktualnej akcji maksymalna ilość punktów z jednego paragonu wynosi 250. Zebrane punkty można na bieżąco zamieniać na atrakcyjne nagrody, dostępne w zakładce „Nagrody” w aplikacji Navishopper. Każdego dnia można odebrać 1 nagrodę z kategorii nagród regularnych, tzw. „Tu i Teraz”. Punkty liczące się w rywalizacji o samochód można rejestrować do 14 maja do godziny 18:00.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Dawid Prymas

Marketing and PR Manager Galerii Katowickiej

[dprymas@apsysgroup.pl](mailto:dprymas@apsysgroup.pl)

(+48) 786 840 280

\*\*\*

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno - komercyjnym.

Powierzchnia GLA obiektu wynosi 47 tys. m<sup>2</sup>, na której znajduje się ponad 250 lokali i punktów handlowych. Galerię Katowicką odwiedza miesięcznie ponad milion Klientów. Do ich dyspozycji został oddany dwupoziomowy podziemny parking dla 1 200 samochodów. Galeria Katowicka jest połączona bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma Meyer Bergman, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada spółka Apsys Polska.

Zapraszamy na stronę [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

Informacje o Meyer Bergman

MEYER BERGMAN jest prywatną firmą z siedzibą w Londynie, zajmującą się zarządzaniem inwestycjami w branży nieruchomości.

Firma została założona w 2004 r. poprzez wyodrębnienie głównego obszaru inwestycyjnego spółki MAB Group, która posiadała ponad 3 mln mkw. powierzchni o łącznej wartości przekraczającej 7,5 mld euro. W imieniu globalnych inwestorów (m.in. wiodącego funduszu emerytalnego i państwowych funduszy majątkowych), Meyer Bergman zarządza trzema zamkniętymi funduszami nieruchomości, których aktywa warte są łącznie ok. 4 mld EUR.

Obecnie firma skupia swoje działania na nabywaniu nieruchomości handlowych o niskim ryzyku inwestycyjnym, znajdujących się w atrakcyjnych europejskich lokalizacjach – w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Skandynawii, Polsce i Czechach. Wartość transakcji waha się od 25 do 200 mln EUR. Meyer Bergman nabywa również niewykorzystane lub nieodpowiednio zarządzane obiekty handlowe i usprawnia ich funkcjonowanie w sposób zapewniający znaczące zyski inwestorom.

Więcej informacji: [www.meyerbergman.com](http://www.meyerbergman.com)

Informacje o Avant Models

To jedna z najstarszych agencji w Polsce i „ulubiona agencja gwiazd”. Jest oficjalnym partnerem programu „Top Model. Zostań Modelką” w TVN. Od lat z sukcesami promuje modelki i modeli, jak również gwiazdy ekranu w tym Joannę Krupę, Kasię Struss, Magdalenę Mielcarz, Annę Jagodzińską i wiele innych.

W 2015 roku agencja otworzyła szkołę modelek AVANT SCHOOL, aby początkujące modelki szkolić z zakresu chodzenia po wybiegu, pozowania, dbania o sylwetkę oraz technik autoprezentacji.

Więcej informacji: [www.avantmodels.pl](http://www.avantmodels.pl)