

Finał Katowice Fashion Week już w ten weekend!

W dniach 13-14 maja w przestrzeniach Galerii Katowickiej odbędzie się finał wiosenno-letniej edycji Katowice Fashion Week. W największym wydarzeniu modowo-shoppingowym na Śląsku wezmą udział m.in. Michał Piróg i Anna Ujma, którzy poprowadzą Katowice Fashion Week, blogerzy Jessica Mercedes i Ekskluzywny Menel oraz Lana Nguyen, Kamil Sobczyk i inni uznani projektanci.

Dwudniowy finał Katowice Fashion Week to ponad 15 pokazów mody przygotowanych pod okiem najlepszych stylistów i projektantów mody, możliwość wzięcia udziału w spotkaniach z gwiazdami i panelach dyskusyjnych, a także specjalne promocje dostępne w sklepach i punktach usługowych. Informacje na temat promocji do -70% można znaleźć na stronie internetowej Galerii, na ulotkach, plakatach i ekranach na terenie centrum.

Oprócz popularnego tancerza, jurora You Can Dance oraz prowadzącego Top Model, Michała Pióroga, blogerów Ekskluzywnego Menela i Jessici Mercedes swoją obecność na wydarzeniu potwierdzili: projektanci Grzegorz Kaszubski i Kamil Sobczyk, blogerka Joanna Biawo oraz modelka Marta Sędzicka. Najnowsze kolekcje zaprezentują marki obecne w najbardziej innowacyjnym centrum handlowym w tej części Europy, jak m.in.: MAC Cosmetics, Peek&Cloppenburg (Hugo Boss, Guess, Trussardi, Calvin Klein i inne), Wittchen, Pretty One, Lavard, Badura, Pawo, Puccini, Vissavi, Solar, Promod.

Po raz kolejny podczas Katowice Fashion Week odbędzie się casting organizowany przez renomowaną agencję Avant Models, reprezentującą m.in. takie gwiazdy modelingu jak: Joanna Krupa, Ania Jagodzińska, Zosia Nowak i Kasia Struss. Zwycięzcę wyłoni jury w składzie: Małgorzata Leitner, założycielka agencji Avant Models, projektantka Lana Nguyen, blogerka Joanna Biawo oraz projektant Kamil Sobczyk. Casting zaplanowano na sobotę, 14 maja. Rozpoczęcie o godzinie 13:00. Aby stanąć do walki należy wypełnić formularz dostępny w Info Punkcie Galerii Katowickiej i spełniać warunki postawione przez organizatora: minimum 172 cm wzrostu i wiek nie niższy niż 14 lat.

Nowością w programie Katowice Fashion Week są rozbudowane sekcje tematyczne, przygotowane z myślą o mężczyznach. Podczas imprezy odbędą się m.in. spotkania ze stylistą fryzur i bród – znanym barberem, Mateuszem Delmą Delmańskim, mistrzem tatuażu, posiadającym swoje studia w kraju i zagranicą. Organizatorzy przygotowali także szereg pokazów mody męskiej.

Podczas Katowice Fashion Week odbędzie się także wiele atrakcji dla najmłodszych miłośników mody. Część pokazów zostanie poświęcona stylizacjom dziecięcym. Kolejny raz odbędzie się także casting dla

najmłodszych, w czasie którego komisja wyłoni dzieci, które wezmą udział w sobotnich pokazach mody dziecięcej. Casting dla małych modeli i modelek zaplanowano na piątek w godzinach popołudniowych.

- To już trzecia edycja Katowice Fashion Week, największego wydarzenia modowo-shoppingowego w tej części Polski. Mam nadzieję, że dzięki ciekawej, angażującej formule wydarzenia, a także zderzeniu dwóch perspektyw - projektantów tworzących modę oraz blogerów pracujących z gotowymi kolekcjami - wydarzenie przyciągnie nie tylko profesjonalistów, ale również Klientów poszukujących inspiracji i ciekawych propozycji własny, unikalny styl - mówi Dawid Prymas, Dyrektor Marketingu i PR Galerii Katowickiej. Bogaty program wydarzenia, ciekawi, niezwykle inspirujący goście i trwające akcje rabatowe u naszych najemców to wyznaczniki potwierdzające wyjątkowość tego właśnie wydarzenia. Jego dopełnieniem jest organizowany po raz kolejny casting jednej z najbardziej prestiżowych agencji modelek w Polsce. Mam nadzieję, że to właśnie w przestrzeniach naszego centrum rozpocznie się kolejna, profesjonalna kariera zwycięzcy lub zwyciężczyny castingu organizowanego przez Avant Models. Ostatnia zakończyła się wielką karierą o czym zwyciężczyni, Julia Gryc, opowiadała niedawno w Dzień Dobry TVN - dodaje.

Na robiących zakupy, oprócz setek promocji do -70% i kuponów (wszystkie dostępne w nowej aplikacji zakupowej Galerii Katowickiej), czekają setki nagród za zarejestrowane paragony oraz Fiat 500 dla najlepszego Klienta. Dodatkowo w trakcie 2-dniowego wydarzenia rozdane zostaną nagrody specjalne: bony, vouchery, zaproszenia oraz wartościowe nagrody rzeczowe.

Po pierwszym dniu ponad setka osób weźmie udział w prestiżowym VIP Party „Fashion by Night” organizowanym przez Galerię Katowicką w katowickim Endorfina Club. Nie zabraknie gości specjalnych, mediów, świetnej muzyki i zabawy oraz przedstawicieli najważniejszych instytucji w regionie. Na zabawę pełną wyrazistych smaków i niespodzianek zaprasza Galeria Katowicka. Pojedyncze, wyjątkowe zaproszenia do wygrania w specjalnym konkursie.

Szczegóły na temat Katowice Fashion Week dostępne są pod adresem www.galeriakatowicka.eu oraz na stronie centrum na portalu Facebooku: <https://www.facebook.com/galeriakatowicka.eu>

###

Dodatkowych informacji udziela:

Dawid Prymas

Marketing and PR Manager Galerii Katowickiej

dprymas@apsysgroup.pl

(+48) 786 840 280

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno - komercyjnym.

Powierzchnia GLA obiektu wynosi 47 tys. m², na której znajduje się ponad 250 lokali i punktów handlowych. Galerię Katowicką odwiedza miesięcznie ponad milion Klientów. Do ich dyspozycji został oddany dwupoziomowy podziemny parking dla 1 200 samochodów. Galeria Katowicka jest połączona bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma Meyer Bergman, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada spółka Apsys Polska.

Zapraszamy na stronę www.galeriakatowicka.eu

Informacje o Meyer Bergman

MEYER BERGMAN jest prywatną firmą z siedzibą w Londynie, zajmującą się zarządzaniem inwestycjami w branży nieruchomości.

Firma została założona w 2004 r. poprzez wyodrębnienie głównego obszaru inwestycyjnego spółki MAB Group, która posiadała ponad 3 mln mkw. powierzchni o łącznej wartości przekraczającej 7,5 mld euro. W imieniu globalnych inwestorów (m.in. wiodącego funduszu emerytalnego i państwowych funduszy majątkowych), Meyer Bergman zarządza trzema zamkniętymi funduszami nieruchomości, których aktywa warte są łącznie ok. 4 mld EUR.

Obecnie firma skupia swoje działania na nabywaniu nieruchomości handlowych o niskim ryzyku inwestycyjnym, znajdujących się w atrakcyjnych europejskich lokalizacjach – w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Skandynawii, Polsce i Czechach. Wartość transakcji waha się od 25 do 200 mln EUR. Meyer Bergman nabywa również niewykorzystane lub nieodpowiednio zarządzane obiekty handlowe i usprawnia ich funkcjonowanie w sposób zapewniający znaczące zyski inwestorom.

Więcej informacji: www.meyerbergman.com

Informacje o Avant Models

To jedna z najstarszych agencji w Polsce i „ulubiona agencja gwiazd”. Jest oficjalnym partnerem programu „Top Model. Zostań Modelką” w TVN. Od lat z sukcesami promuje modelki i modeli, jak również gwiazdy ekranu w tym Joannę Krupę, Kasię Struss, Magdalenę Mielcarz, Annę Jagodzińską i wiele innych.

W 2015 roku agencja otworzyła szkołę modelek AVANT SCHOOL, aby początkujące modelki szkolić z zakresu chodzenia po wybiegu, pozowania, dbania o sylwetkę oraz technik autoprezentacji.

Więcej informacji: www.avantmodels.pl