

Kupujesz? Dostajesz więcej.

Trwa wiosenna odsłona kampanii innowacyjnej aplikacji mobilnej Galerii Katowickiej Navishopper

Rozpoczęła się kolejna, wiosenna akcja specjalna realizowana przez Galerię Katowicką w ramach zakupowej aplikacji mobilnej Navishopper. Oprócz setek nowych nagród, które pojawiły się w aplikacji, od tych najdrobniejszych, dostępnych nawet po jednych zakupach jak bilety do kina, teatru, kawy, desery lodowe, pizze, przez sprzęt AGD, telefony, zabawki, markowe perfumy i kosmetyki aż po takie nagrody jak laptopy, biżuterię, zegarki czy modny perłowo-biały Fiat 500 w wyjątkowej wersji wyposażenia.

Wcześniej Galeria nagradzała najlepszych Klientów MacBookiem Air oraz kartami podarunkowymi o łącznej wartości przekraczającej kwotę 100 000 zł. Oprócz wspomnianych nagród specjalnych dla najlepszych Klientów, osoby rejestrujące paragony wymienili do tej pory swoje punkty na blisko 2500 nagród.

Samochód za największą ilość punktów

Po pierwsze akcja nie jest loterią. W Galerii Katowickiej nagrody należą się wszystkim tym Klientom, którzy robią zakupy i rejestrują paragony. W trzech specjalnych punktach obsługi (jeden na poziom +1 obok schodów ruchomych, dwa na poziomie 0: obok Lodomanii i na głównym Info Punkcie) można zarejestrować swoje paragony. Tym razem nagrodą specjalną, dla najaktywniejszego Klienta będzie samochód, piękny Fiat 500, którego można zobaczyć na poziomie 0, obok Lodomanii i wejścia od Pl. Szewczyka oraz dworca PKP.

Fiat 500 trafi do Klient, który zebrał największą liczbę punktów. Finał akcji zaplanowano na sobotę 14 maja. Punkty liczące się w rywalizacji o samochód można będzie rejestrować w tym dniu wyjątkowy, tylko do godziny 18.00. O godzinie 19.00 zwycięzca otrzyma kluczyki do swojego nowego auta.

Galeria Katowicka wśród najlepszych

Innowacyjna aplikacja Navishopper Galerii Katowickiej jest pierwszym tego typu rozwiązaniem w Europie, które łączy program lojalnościowy, moduł kuponów cyfrowych do sklepów i restauracji, wbudowany moduł konkursów specjalnych oraz precyzyjną nawigację na terenie obiektu. Po zaledwie 3 miesiącach od wdrożenia aplikacja pobrana przez blisko 14 000 osób otrzymała 2 nominacje oraz walczy o główne nagrody w najważniejszych i najbardziej prestiżowych konkursach na świecie.

Zasady udziału w kampanii

Aby wziąć udział w akcji promocyjnej wystarczy pobrać aplikację, podać adres e-mail w swoim profilu a następnie zarejestrować paragony za zakupy na kwotę minimum 50zł. Zasada jest prosta. Za każde 1zł użytkownik aplikacji otrzymuje 1 punkt. W aktualnej akcji maksymalna ilość punktów z jednego paragonu to 250. We wcześniejszych było 500 i 1000 pkt. Zasady kolejnych akcji nie są jeszcze określone. Zebrane punkty można na bieżąco zamieniać na atrakcyjne nagrody dostępne w zakładce Nagrody w aplikacji Navishopper. Każdego dnia można odebrać 1 nagrodę z kategorii nagród regularnych, tzw. „Tu i Teraz”.

Przegląd promocji w Galerii

Aplikacja Navishopper jest doskonałym źródłem informacji o aktualnych promocjach i rabatach oferowanych przez najemców Galerii Katowickiej. Wystarczy zainstalować aplikację na smartfonie, by w pełni korzystać z jej funkcjonalności - mówi Dawid Prymas, PR & Marketing Manager Galerii Katowickiej. Tworząc sezonowe kampanie chcemy nagradzać klientów, którzy często odwiedzają naszą Galerię i wydają tu pieniądze. Kupony cyfrowe dodatkowo zwiększają korzyść z zakupów w Galerii - dodaje.

Innowacja dla komfortu zakupów

Dzięki zastosowaniu innowacyjnej technologii Beacons, podczas korzystania z aplikacji Navishopper możliwe jest pełne spersonalizowanie i dopasowanie otrzymywanych informacji zgodnie z indywidualnymi preferencjami. W ten sposób każdy użytkownik może zdefiniować swoje ulubione sklepy i kategorie produktów, tak, by otrzymywać informacje na temat ofert odpowiadających jego potrzebom i zainteresowaniom. Intuicyjny interfejs umożliwia szybkie przeglądanie dostępnych w danym dniu promocji i nagród, a także szybką nawigację na terenie sklepu.

Aplikację mobilną Navishopper można pobrać ze strony Galerii Katowickiej (www.galeriakatowicka.eu) oraz korzystając z aplikacji App Store i Sklep Play.

Regulamin dostępny jest pod adresem: <https://panel.navishopper.pl/api/v1/user-terms>

###

Dodatkowych informacji udziela:

Dawid Prymas

Marketing and PR Manager Galerii Katowickiej

dprymas@apsysgroup.pl

(+48) 786 840 280

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno - komercyjnym.

Powierzchnia GLA obiektu wynosi 47 tys. m², na której znajduje się ponad 250 lokali i punktów handlowych. Galerię Katowicką odwiedza miesięcznie ponad milion Klientów. Do ich dyspozycji został oddany dwupoziomowy podziemny parking dla 1 200 samochodów. Galeria Katowicka jest połączona bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma Meyer Bergman, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada spółka Apsys Polska.

Zapraszamy na stronę www.galeriakatowicka.eu

Informacje o Meyer Bergman

MEYER BERGMAN jest prywatną firmą z siedzibą w Londynie, zajmującą się zarządzaniem inwestycjami w branży nieruchomości.

Firma została założona w 2004 r. poprzez wyodrębnienie głównego obszaru inwestycyjnego spółki MAB Group, która posiadała ponad 3 mln mkw. powierzchni o łącznej wartości przekraczającej 7,5 mld euro. W imieniu globalnych inwestorów (m.in. wiodącego funduszu emerytalnego i państwowych funduszy majątkowych), Meyer Bergman zarządza trzema zamkniętymi funduszami nieruchomości, których aktywa warte są łącznie ok. 4 mld EUR.

Obecnie firma skupia swoje działania na nabywaniu nieruchomości handlowych o niskim ryzyku inwestycyjnym, znajdujących się w atrakcyjnych europejskich lokalizacjach – w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Skandynawii, Polsce i Czechach. Wartość transakcji waha się od 25 do 200 mln EUR. Meyer Bergman nabywa również niewykorzystane lub nieodpowiednio zarządzane obiekty handlowe i usprawnia ich funkcjonowanie w sposób zapewniający znaczące zyski inwestorom.

Więcej informacji: www.meyerbergman.com