

Galeria Katowicka z drugą nominacją do Loyalty Awards

Kapituła tegorocznego plebiscytu Loyalty Awards przyznała Galerii Katowickiej drugą nominację konkursową. Zintegrowany z aplikacją mobilną program lojalnościowy Galerii Katowickiej zaważył zatem o nagrodę nie tylko w kategorii Najlepszy Nowy Program Lojalnościowy Roku, ale także Innowacja Roku 2015. Wybór programu Galerii Katowickiej nie jest wynikiem jej samodzielnego zgłoszenia do konkursu, ale wynikiem wnikliwej analizy rynku i pracy kapituły konkursu.

Aplikacja mobilna Navishopper to tak naprawdę wielozadaniowa platforma - swoiste połączenie rozbudowanego programu lojalnościowego z personalną nawigacją zakupową, opartą o infrastrukturę beaconów wdrożoną w Galerii Katowickiej. W ramach modułu lojalnościowego funkcjonują regularne nagrody za bieżące zakupy, konkursy z nagrodami specjalnymi dla najlepszych klientów, oraz cyfrowe kupony rabatowe.

Od momentu wdrożenia aplikacji podbija ona nie tylko serca klientów, ale też przedstawicieli branży marketingowej i retailowej, o czym świadczy otrzymana przez nas już druga nominacja. Navishopper to właściwie pierwsze w Europie tego typu rozwiązanie, zaimplementowane w galerii handlowej. Niezwykle istotną miarą sukcesu jest nie tyle fakt, iż od wdrożenia odnotowujemy 24-25% wzrosty sprzedaży w obiekcie, ale przede wszystkim to, że 98,5% z blisko 14 000 użytkowników aplikacji deklaruje zmianę swoich zwyczajów zakupowych i wybór właśnie naszej galerii na miejsce realizacji zakupów. To właśnie postawa naszych klientów przyczyniła się do tego, iż aplikacja została zauważona przez ekspertów branży lojalnościowej – komentuje Dawid Prymas, Marketing and PR Manager Galerii Katowickiej.

Loyalty Awards to wyróżnienia dla najlepszych projektów lojalnościowych w Polsce, przyznawane przez społeczność profesjonalistów związanych z zarządzaniem relacjami z klientami i budowaniem przywiązania konsumentów. Celem plebiscytu jest promocja efektywności działań lojalnościowych w Polsce.

Wraz z Galerią Katowicką o nagrodę w kategorii Innowacja Roku 2015 zaważają firmy VISA oraz Starbucks. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni podczas oficjalnej Gali Loyalty Awards 2015, która odbędzie się 21 kwietnia w Krakowie.

Przedstawiciele Galerii Katowickiej zaprezentują projekt także w trakcie sesji poświęconej wzorowym praktykom w branży retail i retail marketingu, która to odbędzie się w ramach 7. Poland & CEE Customer Loyalty Summit – największego, dorocznego spotkania społeczności lojalnościowej w Polsce, na której analizuje się trendy, nowe projekty oraz dyskutuje możliwości rozwoju marketingu relacji.

Oprócz Galerii Katowickiej, w wydarzeniu wezmą udział przedstawiciele najprężniejszych firm w dziedzinie marketingu relacji w Europie: IKEA, Castorama, Orlen, ING, Tesco, Getin Bank, PZU, Payback, BPH, Virgin Mobile, Kompania Piwowarska, Maspex, Tchibo, Nationale Nederlanden, mBank

itd. Galeria Katowicka będzie jedynym obiektem komercyjnym reprezentującym branżę w tym prestiżowym gronie.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Dawid Prymas

Dyrektor Marketingu i PR Galerii Katowickiej

dprymas@apsysgroup.pl

(+48) 786 840 280

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno - komercyjnym.

Powierzchnia GLA obiektu wynosi 47 tys. m², na której znajduje się ponad 250 lokali i punktów handlowych. Galerię Katowicką odwiedza miesięcznie ponad milion Klientów. Do ich dyspozycji został oddany dwupoziomowy podziemny parking dla 1 200 samochodów. Galeria Katowicka jest połączona bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada spółka **Apsys Polska**.

Zapraszamy na stronę www.galeriakatowicka.eu

Informacje o **Meyer Bergman**

MEYER BERGMAN jest prywatną firmą z siedzibą w Londynie, zajmującą się zarządzaniem inwestycjami w branży nieruchomości.

Firma została założona w 2004 r. poprzez wyodrębnienie głównego obszaru inwestycyjnego spółki MAB Group, która posiadała ponad 3 mln mkw. powierzchni o łącznej wartości przekraczającej 7,5 mld euro. W imieniu globalnych inwestorów (m.in. wiodącego funduszu emerytalnego i państwowych funduszy majątkowych), Meyer Bergman zarządza trzema zamkniętymi funduszami nieruchomości, których aktywa warte są łącznie ok. 4 mld EUR.

Obecne firma skupia swoje działania na nabywaniu nieruchomości handlowych o niskim ryzyku inwestycyjnym, znajdujących się w atrakcyjnych europejskich lokalizacjach – w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Skandynawii, Polsce i Czechach. Wartość transakcji waha się od 25 do 200 mln EUR. Meyer Bergman nabywa również niewykorzystane lub nieodpowiednio zarządzane obiekty handlowe i usprawnia ich funkcjonowanie w sposób zapewniający znaczące zyski inwestorom.

Więcej informacji: www.meyerbergman.com