

Z GALERII KATOWICKIEJ NA ŚWIATOWE WYBIEGI

Czternastoletnia Julia Gryc z Bytomia, zwyciężczyni castingu realizowanego w ramach Katowice Fashion Week Galerii Katowickiej, największego wydarzenia modowego na Śląsku, rozpoczęła światową karierę. Trenuje pod okiem specjalistów modelingu, zrealizowała sesję zdjęciową do magazynu Glamour oraz wymarzony wyjazd do Stanów Zjednoczonych. W niespełna trzy miesiące od pojawienia się na wybiegu w Galerii Katowickiej Julia leci na spotkania z agentami do Hollywood i, asystując znanej top modelce, do Miami na swój pierwszy międzynarodowy kontrakt reklamowy.

– Jak młoda bytomianka trafiła do wielkiego świata mody? Julia zawsze nieśmiało marzyła o pracy modelki. Piękna, wysoka, z błyskiem w oku. Rodzice Julii postawili jednak warunek – musi skończyć 14 lat zanim spróbuje swoich sił w świecie mody. Z urodzinami Julii zbiegło się Katowice Fashion Week w Galerii Katowickiej. Oficjalna część wydarzenia jeszcze się nie rozpoczęła, a Julia już zwróciła na siebie naszą uwagę – mówi Małgorzata Leitner, właścicielka agencji Avant Models i managerka Julii Gryc.

Wydarzenie pod nazwą Katowice Fashion Week w Galerii Katowickiej odbyło się w październiku ubiegłego roku, Kandydatów na modelki i modeli w Galerii Katowickiej oceniali: Joanna Krupa – modelka i aktorka, jurorka popularnego programu Top Model, Anna Jurgaś, redaktor naczelna magazynu Glamour, Małgorzata Leitner, właścicielka agencji Avant Models partnera programu Top Model, reprezentująca takie gwiazdy jak: Joanna Krupa, Kasia Struss i Zosia Nowak oraz Ylan Anoufa, dyrektor artystyczny Fashion TV oraz główny projektant francuskiej marki Maison Anoufa założonej w 1940 roku.

– Wysoki poziom imprezy, jaką jest Katowice Fashion Week musi mieć swoje odzwierciedlenie w profesjonalizmie pracy nawet kiedy gasną światła jupiterów. Tak się zadziało w przypadku kariery Julii. Dwudniowe wydarzenie w Galerii Katowickiej nie było tylko chwilowym spotkaniem z modą, ale prawdziwą trampoliną, która rozpoczęła wielką przygodę w światowym modelingu. Z wybiegu w Galerii Katowickiej przez szkolenia modelingowe, sesję na łamach magazynu Glamour, a następnie kontrakt w Miami, w zaledwie trzy miesiące, bez żadnych wcześniejszych doświadczeń w modelingu – to naprawdę wyjątkowy wyczyn. Jestem dumni z Julii, jej ciężkiej pracy, ale też całego zespołu zaangażowanego w Katowice Fashion Week, a w szczególności doskonałej pracy, jaką wykonało Avant Models – mówi Dawid Prymas, dyrektor ds. marketingu i PR Galerii Katowickiej.

Już teraz Galeria Katowicka pracuje nad kolejną edycją największego wydarzenia fashion na Śląsku i zapowiada Katowice Fashion Week w pierwszej połowie 2016 roku.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Stach

m.stach@imagopr.pl

+48 609 808 119

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia GLA obiektu wynosi 47 tys. m², na której znajduje się ponad 250 lokali i punktów handlowych. Galerię Katowicką odwiedza miesięcznie ponad milion Klientów. Do ich dyspozycji został oddany dwupoziomowy podziemny parking dla 1 200 samochodów. Galeria Katowicka jest połączona bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada spółka **Apsys Polska**.

Zapraszamy na stronę www.galeriakatowicka.eu

Informacje o **Meyer Bergman**

MEYER BERGMAN jest prywatną firmą z siedzibą w Londynie, zajmującą się zarządzaniem inwestycjami w branży nieruchomości.

Firma została założona w 2004 r. poprzez wyodrębnienie głównego obszaru inwestycyjnego spółki MAB Group, która posiadała ponad 3 mln mkw. powierzchni o łącznej wartości przekraczającej 7,5 mld euro. W imieniu globalnych inwestorów (m.in. wiodącego funduszu emerytalnego i państwowych funduszy majątkowych), Meyer Bergman zarządza trzema zamkniętymi funduszami nieruchomości, których aktywa warte są łącznie ok. 4 mld EUR.

Obecne firma skupia swoje działania na nabywaniu nieruchomości handlowych o niskim ryzyku inwestycyjnym, znajdujących się w atrakcyjnych europejskich lokalizacjach – w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Skandynawii, Polsce i Czechach. Wartość transakcji waha się od 25 do 200 mln EUR. Meyer Bergman nabywa również niewykorzystane lub nieodpowiednio zarządzane obiekty handlowe i usprawnia ich funkcjonowanie w sposób zapewniający znaczące zyski inwestorom.

Więcej informacji: www.meyerbergman.com