

## **Z APLIKACJĄ ZAKUPOWĄ GALERII KATOWICKIEJ WYPRZEDAŻE JESZCZE BARDZIEJ KORZYSTNE**

**Do końca lutego – za zakupy i korzystanie z nowej aplikacji mobilnej – Galeria Katowicka rozda nagrody o łącznej wartości przekraczającej 100 tys. złotych. Dodatkowe korzyści w gorącym okresie wyprzedaży dla użytkowników aplikacji to specjalne kupony rabatowe do sklepów i restauracji oraz personalna nawigacja zakupowa, która prowadzi po sklepach Galerii Katowickiej. W zaledwie trzy tygodnie grudnia aplikację pobrało 7,5 tys. klientów.**

Każdego dnia, od 15 stycznia do 29 lutego br., klienci Galerii Katowickiej korzystający z nowej aplikacji zakupowej będą nagradzani za największą liczbę zgromadzonych za zakupy punktów kartami podarunkowymi o wartości 700 zł. Klienci z największą liczbą punktów zebranych na koniec każdego tygodnia będą otrzymywać karty podarunkowe o wartości dwóch tys. złotych. Na koniec kampanii Galeria Katowicka nagrodzi osobę z największą liczbą punktów specjalną kartą podarunkową o wartości aż 15 tys. złotych.

– Pamiętajmy, że oprócz nagród specjalnych w postaci kart podarunkowych przyznawanych za największą liczbę punktów zebranych codziennie, co tydzień i na koniec akcji, klienci Galerii Katowickiej mogą wymieniać zebrane przez siebie punkty na dowolne nagrody dostępne w aplikacji. Wymiana punktów na nagrody w programie lojalnościowym nie ma wpływu na sumę punktów braną pod uwagę przy nagradzaniu kartami specjalnymi. Każdy użytkownik widzi swoją pozycję w rankingu. W tej kwestii dbamy o szczególną transparentność. Wymiana punktów na regularne nagrody pozostaje bez wpływu na rywalizację o specjalne karty podarunkowe. Dzięki temu nagradzamy podwójnie – mówi Dawid Prymas, dyrektor ds. marketingu i PR Galerii Katowickiej.

W pierwszym, grudniowym etapie kampanii promującej innowacyjne rozwiązanie w dziedzinie zakupów, Galeria Katowicka za największą dzienną liczbę zarejestrowanych punktów rozdawała karty podarunkowe o wartości jednego tys. złotych. Wielu z 22 nagrodzonych klientów wygrało swoją kartę robiąc zakupy i rejestrując paragony o dużo niższej wartości niż wartość otrzymanej karty.

Korzystanie z aplikacji Galerii Katowickiej w trwającym okresie wyprzedaży oznacza jeszcze więcej korzyści niż w czasie świątecznym. Oprócz znaczących przecen w sklepach, aplikacja dodatkowo oferuje kupony specjalne, prezenty za jej pobranie oraz nagrody za zgromadzone punkty w programie lojalnościowym, które zdobyć można nawet już po pierwszych zakupach. Dodając karty podarunkowe o wartości 700, dwóch tys. złotych

i 15 tys. złotych dla najaktywniejszych klientów rejestrujących paragony – klienci Galerii Katowickiej dostają wiele różnych możliwości na jeszcze bardziej korzystne czy tańsze zakupy.

– Z punktu widzenia korzyści dla klienta, w tym sezonie wyprzedażowym trudno o lepsze miejsce na zakupy niż Galera Katowicka. Nowa aplikacja zakupowa cieszy się wielką popularnością. W zaledwie trzy tygodnie grudnia ubiegłego roku pobrało ją ponad 7,5 tys. klientów. Blisko dwa tys. razy klienci trafili do wybranego sklepu prowadzeni przez precyzyjną nawigację komunikującą się z infrastrukturą beaconów. Zarejestrowaliśmy tysiące paragonów za świąteczne zakupy. Zebrane w tym czasie punkty nasi klienci wymienili na blisko 700 nagród. Ci, którzy nie zrobili tego dotąd nadal mają taką możliwość lub mogą dalej zbierać punkty by zamienić je na nagrody o dużej wartości – podsumowuje Dawid Prymas, dyrektor ds. marketingu i PR Galerii Katowickiej.

Paragony za zakupy w Galerii Katowickiej można rejestrować w specjalnie oznakowanych miejscach. Punkty, za które można zdobyć karty podarunkowe, liczą się także w programie lojalnościowym Galerii Katowickiej, oferującym w puli nagród ubrania, bieliznę, akcesoria skórzane, biżuterię i ozdoby, zegarki, torby i walizki, bilety do kina i teatru, zestawy z menu restauracji i kawiarni Galerii Katowickiej oraz ponownie karty podarunkowe o różnych wartościach oraz wiele innych nagród, które stale są uzupełniane.

Aplikacja mobilna Galerii Katowickiej to innowacyjne w skali Europy rozwiązanie, które łączy cztery główne funkcjonalności: program lojalnościowy z regularnymi nagrodami za bieżące zakupy, moduł konkursowy z okresowymi nagrodami specjalnymi, moduł cyfrowych kuponów rabatowych i promocyjnych oraz precyzyjną personalną nawigację zakupową, która z dokładnością do jednego metra prowadzi użytkownika do wybranego sklepu w możliwie najkrótszym czasie i możliwie najkrótszą drogą, co zdecydowanie przyspiesza i ułatwia zakupy. Aby móc korzystać z modułu kuponowego i programu lojalnościowego należy zarejestrować się w aplikacji podając jedynie adres e-mail.

Aplikacja Galerii Katowickiej umożliwia również pełną personalizację i dopasowanie otrzymywanych informacji do indywidualnych preferencji użytkownika. Definiując kategorie produktów, ulubione sklepy lub tworząc własną listę zakupów, użytkownik otrzymuje jedynie informacje odpowiadające jego oczekiwaniom. Przygotowana została w wersjach dla smartfonów pracujących w systemach operacyjnych iOS oraz Android. Planowany jest jej dalszy rozwój.

###

Dodatkowych informacji udziela:

**Marta Stach**

[m.stach@imagopr.pl](mailto:m.stach@imagopr.pl)



[www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

+48 609 808 119

###

**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia GLA obiektu wynosi 47 tys. m<sup>2</sup>, na której znajduje się ponad 250 lokali i punktów handlowych. Galerię Katowicką odwiedza miesięcznie ponad milion Klientów. Do ich dyspozycji został oddany dwupoziomowy podziemny parking dla 1 200 samochodów. Galeria Katowicka jest połączona bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, która zajmuje się zarządzaniem inwestycjami w branży nieruchomości, w imieniu globalnych inwestorów zarządza trzema zamkniętymi funduszami nieruchomości o aktywach wartych łącznie ok. 3 mld EUR. Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada spółka **Apsys Polska**.

Zapraszamy na stronę [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)