

„SMS NOT DEAD” – ŚNIADANIE BRANŻOWE W AKADEMII BIZNESU

Już jutro, 22 marca o godzinie 9:00, w Akademii Biznesu w Galerii Katowickiej będzie można podyskutować na temat siły i roli sms-ów. Czy sms wciąż działa? Czy może skutecznie realizować cele biznesowe? Śniadanie Branżowe odbędzie się na Antresoli centrum handlowego. Potrwa około 1 godziny, wstęp jest bezpłatny.

Prowadząca spotkanie opowie o znaczeniu sms-ów w kampaniach dla różnych Firm i branż. Usłyszymy też o wojnie o gęś i pączka, o porównaniu kanału sms z innymi - wszystko na przykładach prosto z biznesu. Następnie, kolejny ekspert, przedstawi praktyczne wykorzystanie panelu SMSAPI. Będzie również można samemu nauczyć się, jak przeprowadzić efektywną akcję – prowadzący „przeklikają” z publicznością przykładową kampanię, poczynawszy od ustalania targetów, aż po emisję. Warto więc zabrać z sobą laptop lub tablet, żeby samemu poćwiczyć działania.



Śniadania Branżowe, odbywające się co dwa tygodnie w Akademii Biznesu w Galerii Katowickiej, funkcjonują w ramach nowej odsłony Projektu Wyższy Poziom. Oprócz dyskusji z przedstawicielami różnych branż, odbywają się tu spotkania z ekspertami, szkolenia i warsztaty, nauka języka chińskiego i angielskiego w biznesie.

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów



GALERIA KATOWICKA

handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstaje kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 1 000 000 m² GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, EuropaProperty oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

.....

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń: agad@openmedia.pl; Tel. +48 698 618 575

Kontakt do Rzecznika Prasowego Galerii Katowickiej:

Dawid Prymas: dprymas@goldenrocket.pl; Tel. +48 883 222 500