



REGULAMIN KONKURSU „PRZEŻYCIA ŻYCIA: DOŁĄCZ DO ZAŁOGI!”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „PRZEŻYCIA ŻYCIA: DOŁĄCZ DO ZAŁOGI!” (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest „GOLDEN ROCKET” Doradztwo Strategiczne i Marketingowe Dawid Prymas, z siedzibą w Bytomiu (kod pocztowy 41-902) przy ul. Strzelców Bytomskich 30B/5, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej o numerze NIP 6262701008, REGON 366799034, adres e-mail: kontakt@goldenrocket.pl (dalej: Organizator).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Apsys Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, Oddział II w Katowicach wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000099267, NIP: 521-30-21-282, REGON: 016027995, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, któremu powierzone jest zarządzanie CH Galeria Katowicka.
 1. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 2. Konkurs odbywa się na terenie CH Galeria Katowicka mieszczącego się przy ulicy 3 Maja 30 (40-097) w Katowicach (dalej „Centrum”) i ma na celu jego promocję.
 3. Konkurs odbywa się w dniach 05.03 – 30.04.2018 r., zgłoszenia konkursowe przyjmowane są w godzinach otwarcia Punktu Obsługi Programu Lojalnościowego Galerii Katowickiej (od poniedziałku do piątku w godz. 12:00 - 21:00, w sobotę w godz. 10:00 - 21:00 oraz w niedzielę w godz. 12:00 - 20:00).
1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: Uczestnik) może być osoba spełniająca warunki uczestnictwa, określone w §2 Regulaminu.
2. Konkurs nie jest grą losową, w tym zwłaszcza loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 471).

§2. Warunki Uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Konkurs skierowany jest do użytkowników Programu Lojalnościowego Galerii Katowickiej (dalej: Użytkownik).
3. Aby przystąpić do Konkursu Użytkownik musi dokonać pełnej rejestracji w Programie Lojalnościowym – może to zrobić bezpośrednio w Punkcie Obsługi Programu znajdującego się na terenie Centrum, poprzez bezpłatną aplikację Galerii Katowickiej (dostępną w sklepach Google Play oraz AppStore) lub na stronie internetowej: www.tudostajeszwiecej.pl
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub przedstawiciele Zleceniodawcy, Organizatora lub podmiotów biorących udział w przygotowaniu Konkursu (np. podwykonawcy), pracownicy podmiotów znajdujących się na terenie Centrum Handlowego Galeria Katowicka bądź też członkowie ich rodzin przy czym: a) przez członków rodziny rozumie

się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, zaś b) za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy na jakiej ta współpraca jest wykonywana oraz osoby wykonujące pracę na terenie Centrum.

5. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, przebywająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym te które nie ukończyły 13 lat, mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą przedstawiciela ustawowego (opiekuna prawnego lub rodzica). Zgoda musi obejmować również zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach konkursowych i rozliczeń podatkowych. Uczestnik obarczony jest obowiązkiem przedstawienia ww. zgody na każde żądanie Zleceniodawcy, lub Organizatora oraz osób, które są przez nich umocowane do realizacji oraz obsługi Konkursu. Osoby nie mające zdolności do czynności prawnych, w tym zwłaszcza dzieci do 13 lat, nie mogą samodzielnie uczestniczyć w Konkursie.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych Użytkownika dla celów realizacji nagrody w Konkursie.
7. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi:
 - a) być w pełni zarejestrowanym Użytkownikiem Programu Lojalnościowego;
 - b) osobiście zgłosić się w dniach trwania konkursu do strefy konkursowej zlokalizowanej w Punkcie Obsługi Programu (poziom 0) i zarejestrować dowód zakupu (dokonany w czasie trwania Konkursu tj. 5.03-30.04.2018 r.) z punktów handlowych lub usługowych, zlokalizowanych na terenie Centrum o wartości minimalnej 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100 groszy) brutto lub większej. Dowody zakupu będą oznaczane specjalną pieczętką jako wykorzystane.
 - c) wypełnić formularz konkursowy - w szczególności poprzez:
 - wpisać numer ID (dalej: Dane),
 - zrealizować zadanie Konkursowe wymienione w formularzu,
 - opieczetkować formularz konkursowy w Punkcie Obsługi Programu Lojalnościowego,
 - d) wrzucić formularz do urny konkursowej, co będzie równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z niniejszym Regulaminem i akceptacją jego postanowień.
8. Uczestnik przystępuje do Konkursu w chwili wrzucenia do urny konkursowej formularza konkursowego spełniającego wszystkie wymogi i kryteria określone szczegółowo w Regulaminie Konkursu „PRZEŻYCIA ŻYCIA: DOŁĄCZ DO ZAŁOGI!”.
9. Regulamin Konkursu dostępny jest w Punkcie Obsługi Programu, na stronie internetowej Centrum (galeriakatowicka.eu) oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
10. Administratorem danych osobowych w Konkursie jest Projekt Katowice sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133) przy Al. Jana Pawła II 22, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000330592, o numerze NIP: 522-29-21-482, o numerze REGON: 141948824 reprezentowany przez: Apsys Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy:

00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, Oddział II w Katowicach wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000099267, NIP: 521-30-21-282, REGON: 016027995 (dalej: Administrator).

11. Operatorem Programu Lojalnościowego jest firma Visual Effect z siedzibą w Katowicach, al. Wojciecha Korfańskiego 141c, NIP 954-263-74-02 (dalej: Operator).
12. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z zasadami Regulaminu Programu Lojalnościowego.
13. Operator, na zlecenie Administratora, przekaze Organizatorowi Konkursu dane osobowe jedynie ośmiu zwycięzców wyłonionych w czterech etapach konkursu, w wyniku pracy Jury Konkursu oraz niejawnego głosowania poprzez przyznanie punktów (od 1 do 5) w finałowym zgłoszeniu.
14. Przekazane dane osobowe zwycięzców będą przetwarzane jedynie w celach: odbioru i realizacji nagrody w Konkursie, dopełnienia formalności organizacyjnych związanych z rejsem, ubezpieczenia OC oraz w celach podatkowych, księgowych i archiwizacyjnych, których dopełnienie należy do obowiązków Organizatora Konkursu.
15. Zwycięzcy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Apsys Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, Oddział II w Katowicach na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zleca Organizatorowi przetwarzanie danych jedynie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

§3. Zasady Konkursu

1. Do Konkursu mogą przystąpić osoby, które spełnią warunki uczestnictwa określone w §2 pkt. niniejszego Regulaminu.
2. Zadaniem w Konkursie jest zgłoszenie propozycji nagrody (Przeżycia Życia) do zrealizowania w kolejnej edycji kampanii oraz dedykowanego jej hasła promującego (reklamowego).
3. Konkurs trwa od 5 marca do 30 kwietnia 2018 r. i jest podzielony na cztery dwutygodniowe etapy zgodnie z poniższym scenariuszem:
 - 5-18.03.2018 r. (I ETAP KONKURSU);
 - 19.03-01.04.2018 r. (II ETAP KONKURSU);
 - 02-15.04.2018 r. (III ETAP KONKURSU);
 - 16-30.04.2018 r. (IV ETAP KONKURSU).
4. Na każdym etapie Konkursu spośród Uczestników wyłonionych zostanie 2 zwycięzców (dalej: Zwycięzca). Łącznie w Konkursie wybranych zostanie 8 Zwycięzców.
5. Ogłoszenie wyników poszczególnych etapów Konkursu nastąpi:
 - najpóźniej do dnia 02.04.2018 r. (dla ETAPU I);
 - najpóźniej do dnia 16.04.2018 r. (dla ETAPU II);
 - najpóźniej do dnia 04.05.2018 r. (dla ETAPU III);
 - najpóźniej do dnia 11.05.2018 r. (dla ETAPU IV).

6. Zwycięzców w Konkursie (na każdym etapie jego trwania) wybiera komisja złożona z trzech osób, będących przedstawicielami: Zleceniodawcy (Aleksander Poltier) oraz Organizatora Konkursu (Dawid Prymas, Paulina Jasińska). Każda z osób w komisji wybiera 10 najlepszych zgłoszeń (łącznie nie więcej niż 30 w każdym etapie Konkursu). Wyłonione w ten sposób poddane zostaną głosowaniu jurorów, którzy przypisują każdemu ze zgłoszeń określoną ilość punktów (w skali 1-5). Wygrywają te zgłoszenia, które zbiorą największą ilość punktów w finalnym podsumowaniu. W przypadku nadania tej samej ilości punktów, zgłoszenia zostają dodatkowo poddane pod głosowanie jawne. Wygrywają te, które zbiorą większą ilość głosów.
7. W Konkursie będą brane pod uwagę tylko zgłoszenia spełniające wymogi Regulaminu.
8. Po sprawdzeniu, rejestracji i opieczętowaniu dowodów zakupu przez pracowników Punktu Obsługi Programu – Użytkownik Programu Lojalnościowego chcący wziąć udział w konkursie musi zażądać opieczętowania formularza konkursowego przez obsługę Punktu Rejestracji paragonów, który następnie należy wypełnić i wrzucić do urny konkursowej w trakcie trwania danego etapu konkursu.
9. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie maksymalnie 4 razy, po jednym razie na każdy etap Konkursu, pod warunkiem zarejestrowania w każdym etapie paragonu z zakupu dokonanego w czasie jego trwania oraz spełnienia warunków uczestnictwa opisanych w §2 pkt 7.
10. Uczestnikom nie przysługują roszczenia o wymianę nagród na ich równowartość pieniężną lub inne nagrody.
11. Nadto, Uczestnicy nie mają prawa przekazać jakichkolwiek uprawnień, wynikających z Regulaminu na osoby trzecie, a w szczególności nie mogą przekazywać przysługujących im nagród.

§4. Dowody Zakupów

1. Dowody zakupów, o których mowa w §2 ust. 7, lit. b, powinny spełniać poniższe wymogi:
 - a) Za dowód zakupu, uprawniający do udziału w Konkursie, uznaje się paragon fiskalny, który jest możliwy do zarejestrowania w Programie Lojalnościowym Galerii Katowickiej.
 - b) Rejestracji w Konkursie podlegają tylko paragony za zakupy dokonane w trakcie jego trwania (tj. 5.03-30.04.2018 r.) dokumentujące zakup zrealizowany na terenie Galerii Katowickiej o wartości minimum 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100 groszy) brutto.
 - c) Uczestnik Konkursu musi być właścicielem paragonu oraz osobą, która dokonała opłacenia paragonu.
 - d) Paragony muszą być czytelnymi i niezniszczonymi oryginałami. Paragon nie może być zarejestrowany, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (pomięcia, zamazania, kreślenia, klejenia itp.).
 - e) Wyłączeniu z rejestracji podlegają paragony za zakupy dokonane kartami podarunkowymi Galerii Katowickiej otrzymanymi w ramach Nagród "Specjalnych" Dziennych i Finałowych.
 - f) Wyłączeniu z rejestracji podlegają paragony z doładowań kart podarunkowych wszystkich Uczestników Programu (Najemców/Sklepów).
 - g) Wyłączeniu z rejestracji podlegają wszystkie paragony składające się na 1 towar lub 1 usługę, jeśli zakup 1 towaru lub 1 usługi został rozłożony na kilka odrębnych paragonów.



- h) Paragony po weryfikacji w Punkcie Obsługi Programu zostają opieczątowane i zwrócone Użytkownikowi, należy je zachować do weryfikacji przy odbiorze nagrody w Konkursie.
- i) Wyłączeniu z rejestracji podlegają paragony dokumentujące zakup następujących towarów i usług: leki, produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe i e-papierosy, karty doładowań typu pre-paid operatorów sieci telefonicznych, zakłady bukmacherskie, karty przedpłacone, bony podarunkowe, transakcje zapłaty za indywidualne opłaty za media (gaz, prąd, woda, telefon, Internet, czynsz za mieszkanie lub najmowany lokal) raty kredytu lub pożyczki, transakcje wymiany walut.
- j) Wyłączeniu z rejestracji podlegają faktury, dowody sprzedaży/ potwierdzenia za zakupy online dokonane przelewem, PayU lub inną formą płatności internetowej. Paragony za zakupy dokonane online i opłacone w sklepie znajdującym się na terenie Centrum podlegają rejestracji.
- k) W przypadku zwrotu towaru z paragonu uprzednio zarejestrowanego i opieczątowanego w lub wymiany paragonu na fakturę, należy udać się ponownie do Punktu Obsługi Programu celem wyrejestrowania wartości zwracanego towaru lub paragonu, a otrzymane potwierdzenie okazać w lokalu, w którym będzie dokonywany zwrot lub wystawiana faktura.
- l) W chwili wyrejestrowania wartości zwracanego towaru Uczestnik zostaje zdyskwalifikowany w udziału w Konkursie.
- m) Centrum Handlowe Galeria Katowicka, Operator oraz Organizator zastrzegają sobie prawo do weryfikacji i kontroli zarejestrowanych paragonów.
- n) Szczegóły i zasady rejestracji paragonów dostępne są w regulaminie Programu Lojalnościowego dostępnego w Punkcie Obsługi Programu, poprzez bezpłatną aplikację Galerii Katowickiej (dostępną w sklepach Google Play oraz AppStore) lub na stronie internetowej: www.tudostajeszwiecej.pl.

§5. Nagroda w Konkursie oraz sposób jej realizacji

1. Nagrodą w Konkursie jest rejs luksusowym katamaranem dla 8 osób (Zwycięzców Konkursu) wraz z dojazdem klimatyzowanym autokarem lub busem z Katowic (Polska) do Splitu (Chorwacja) oraz z powrotem.
2. Harmonogram realizacji nagrody:
 - 12.05.2018 r. - wręczenie Zwycięzcom zaproszeń na rejs (podczas Katowice Fashion Week).
 - 19.05.2018 r. - spotkanie organizacyjne dla uczestników wyprawy
 - 01.06.2018 r. – podróż autokarem do Chorwacji (wyjazd z Katowic);
 - 02-09.06.2018 r. - rejs na szlaku morskim Split-Dubrownik (trasa rejsu może ulec zmianie ze względów pogodowych);
 - 09.06.2018 r. - powrót autokarem do Polski;
 - 10.06.2018 r. przyjazd do Katowic, pożegnanie uczestników wyprawy.
3. Organizator zapewnia wysoki standard rejsu oraz jeden z 3 katamaranów: Bali 4.0, Nautitech 40 Open, Lagoon 400.
4. Organizator zapewnia Zwycięzcom transport na miejsce i opiekę podczas rejsu, wyżywienie pokładowe, obsługę doświadczonego skippera morskiego, opłaty klimatyczne, opłaty portowe,



- koszty paliwa silnikowego katamaranu, wody, gazu oraz ubezpieczenie OC z wyłączeniem chorób przewlekłych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany trasy rejsu ze względów pogodowych. Jest to najdłuższy szlak na Adriatyku wymagający nocnej żeglugi i port docelowy może nie zostać osiągnięty.
 6. Zwycięzca w Konkursie oświadcza, iż jest świadomy możliwości wystąpienia warunków szczególnych podczas rejsu morskiego, ograniczonego komfortu, w tym współdzielenia kajuty i miejsc do spania z innymi członkami załogi zgodnie z dostępnym miejscem i warunkami oferowanymi przez katamaran.
 7. Jednocześnie Zwycięzca zobowiązuje się do wykonywania poleceń skippera oraz innych obowiązków należących do członka załogi w trakcie rejsu katamaranem.
 8. Zwycięzca w Konkursie oświadcza, iż jego stan zdrowia pozwala mu wziąć udział w rejsie oraz, że nie choruje on na żadne choroby przewlekłe, ograniczające lub uniemożliwiające wzięcie udziału w rejsie katamaranem.
 9. Zwycięzca w Konkursie oświadcza, iż w przypadku dewastacji lub zniszczeń powstałych w trakcie rejsu, dokonanych z jego winy, zobowiązuje się pokryć wszelkie koszty związane z naprawą powstałych zniszczeń.
 10. Warunkiem odbioru i realizacji Nagrody jest spełnienie wszystkich warunków Regulaminu.
 11. W przypadku, gdyby którakolwiek z Nagród nie została wydana przychodzi ona na własność Organizatora.
 12. W przypadku, gdy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U.2012.361 z późn. zm.) przyznanie Uczestnikowi nagrody niepieniężnej zgodnie z zapisami Regulaminu spowoduje powstanie obowiązku podatkowego, którego płatnikiem jest Organizator konkursu – Uczestnikowi przysługuje dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej kwocie należnego ze wskazanego tytułu podatku. Wskazana nagroda pieniężna nie zostanie jednak wypłacona Uczestnikowi, lecz podlega potrąceniu z wierzytelnością o zapłatę podatku przed wydaniem nagrody niepieniężnej – na co Uczestnik niniejszym wyraża zgodę.
 13. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości, czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi i kryteria zawarte w niniejszym regulaminie, a w szczególności czy okazany dowód zakupu dokumentuje zakupy dokonane przez Uczestnika osobiście, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagrody, do czasu wykazania przez Uczestnika, że spełnił on wszystkie wymogi i kryteria zawarte w niniejszym regulaminie.
 14. W przypadku zwrotu towaru z paragonu uprawniającego Zwycięzcę do realizacji Nagrody oraz gdy zwrot został dokonany przed jej realizacją – Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

§5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać na adres mailowy Organizatora (kontakt@goldenrocket.pl) najpóźniej do 15.05.2018 r. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data otrzymana reklamacji przez Organizatora. Reklamacja powinna zawierać Dane (w tym adres do korespondencji), a także żądania Uczestnika oraz ich szczegółowe uzasadnienie.



2. Organizator, w terminie 14 (czternaście) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i drogą elektroniczną, w odpowiedź zwrotnej, poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku, wskazując uzasadnienie swojej decyzji.

§6. Wizerunek

1. Zwycięzca Konkursu, w przypadku odbioru Nagrody w Konkursie:
 - a) Wyraża zgodę na publikację, utrwalanie i zwielokrotnianie oraz publiczne wykorzystanie swojego wizerunku oraz imienia i nazwiska bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w materiałach reklamowych, zarówno Organizatora jak i Zleceniodawcy, dotyczących kampanii reklamowej związanej z Konkursem „PRZEŻYCIA ŻYCIA: DOŁĄCZ DO ZAŁOGI”, w szczególności na reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, Internecie oraz na wszystkich dostępnych polach eksploatacji.
 - b) Wyraża zgodę na utrwalenie, zwielokrotnianie i publiczne wykorzystanie wizerunku w reportażach oraz na materiałach reklamowych i promocyjnych dotyczących konkursu „PRZEŻYCIA ŻYCIA: DOŁĄCZ DO ZAŁOGI” w postaci wykonania przez Organizatora zdjęcia fotograficznego oraz filmu wideo na wszystkich dostępnych polach eksploatacji.
 - c) Wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku na zdjęciach oraz materiałach filmowych wykonanych w trakcie realizacji Nagrody oraz na wykorzystanie tych materiałów w działaniach promocyjnych Organizatora oraz Zleceniodawcy (określonych w punktach a) i b) niniejszego paragrafu). Wyrażenie takiej zgody nie uprawnia do otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia.

§7. Postanowienia końcowe

1. Organizator, Operator i Zleceniodawca zastrzegają sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy biorący udział w Konkursie spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania imienia i nazwiska danego Uczestnika.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z przeniesieniem na Organizatora praw autorskich i majątkowych do zgłoszonych pomysłów i haseł wymienionych na formularzu konkursowym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania hasła promocyjnego/reklamowego będącego zadaniem w Konkursie lub rezygnacji z jego użycia.
4. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna przez cały czas trwania Konkursu w Punkcie Obsługi Programu Lojalnościowego, w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Centrum (galeriakatowicka.eu).
5. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks Cywilny.