

MODA NA WYCIĄgniĘCIE RĘKI – NADCHODZI NOWA ODSŁONA KATOWICE FASHION WEEK

Jakie są najnowsze trendy? Co ubrać, by wyglądać modnie i korzystnie? Na te pytania już niebawem znajdziemy odpowiedź podczas Katowice Fashion Week, święta mody i zakupów. Jesienna odsłona w Galerii Katowickiej będzie wyjątkowa – na mieszkańców Katowic i regionu czekać będą wydarzenia aż na trzech scenach, darmowe porady stylistek w sklepach, promocje do -70%, ponad 20 pokazów na pasażach dwóch pięter galerii, elektryzująca muzyka tworzona na żywo przez Doministry oraz transmisja dźwięku i obrazu w całym obiekcie. A to dopiero początek atrakcji!

O tym, jak stylowym krokiem wejść w jesienno-zimowy okres, przekonamy się już w dniach 13 i 14 października, podczas Katowice Fashion Week. Po raz pierwszy wydarzenie to wystartuje w zupełnie nowej formule – moda będzie dosłownie na wyciągnięcie ręki. W trakcie pokazów w Galerii Katowickiej zobaczymy kolekcje najróżniejszych marek, które tym razem prezentowane będą nie na wielkim wybiegu, lecz ... pośród odwiedzających katowickie centrum handlowe. Pokazy rozpoczynać się będą na poziomie +1, skąd modele i modelki przejdą na parter Galerii, w okolice trzech scen, na których utworzą żywą ekspozycję. Każdy chętny będzie mógł więc z bliska przyjrzeć się danej stylizacji, dostrzec detale i dodatki.



Jedną ze scen (w okolicy sklepu EURO RTV AGD) stanie się centralnym punktem spotkań z zaproszonymi gośćmi, gdzie przeprowadzane będą wywiady ze stylistkami i zaproszonymi ekspertami mody. Nie zabraknie również wielu porad i modowych trików, które przydadzą się każdemu przy komponowaniu garderoby. Dodatkowo, przez dwa dni wydarzenia, w wybranych sklepach Galerii Katowickiej cztery personal shopperki i stylistki zupełnie za darmo doradzą, jak ubrać się, by czuć się dobrze, modnie i zgrabnie.

Podczas wydarzenia zaprezentowane zostaną kolekcje wieczorowe, biznesowe, casual czy sportowe - mody damskiej, męskiej oraz dziecięcej. Co ciekawe, dziecięcy modele wyłonieni zostaną podczas castingu, w którym każdy maluch i nastolatek może wziąć udział.

Specjalną atmosferę święta mody podkreśli, tworzona na żywo i zupełnie od podstaw, muzyka w wykonaniu Doministry – performerka, multi-instrumentalistki i eksperymentatora. Transmitowana będzie w całym obiekcie. Przekaz ze studia, scen i pokazów na pasażach będzie można oglądać na żywo na 30 ekranach w całej Galerii.

- Wszystko po to, aby zapewnić naszym klientom pełny kontakt z modą i 100% uczestnictwo w wydarzeniu bez odciągania od zakupów. A te w piątek i sobotę będą wyjątkowo opłacalne - Katowice Fashion Week to jednocześnie, oprócz mody, święto zakupów. Ponad 100 sklepów naszej Galerii przygotowało promocje i rabaty od -20 do -70%. To niepowtarzalna okazja, by w atrakcyjnych cenach nabyć najnowsze kolekcje, które zobaczymy w trakcie pokazów. Promocje te obowiązują tylko w Galerii Katowickiej i tylko podczas Katowice Fashion Week – zachęca Aleksander Poltier, Marketing Manager Galerii Katowickiej.

Nie zabraknie też świetnego konferansjera, w którego wcieli się dziennikarz i prezenter TVN, Mateusz Hładki, specjalizujący się w tematach modowych.

Szczegóły na www.galeriakatowicka.eu. Start wydarzenia o 14.00.

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstaje kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **Apsys Polska**.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

.....

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń: agad@openmedia.pl; Tel. +48 698 618 575

Kontakt do Rzecznika Prasowego Galerii Katowickiej:

Dawid Prymas: dprymas@goldenrocket.pl; Tel. +48 883 222 500