

## INNOWACYJNA FORMUŁA I 105 TYS. WIDZÓW NA KATOWICE FASHION WEEK W GALERII KATOWICKIEJ

**Prawie 40 pokazów najnowszych kolekcji jesienno-zimowych nie na scenie, a bezpośrednio wśród klientów na pasażach centrum handlowego - to największe zaskoczenie ostatniej edycji Katowice Fashion Week, największego modowo - zakupowego wydarzenia na Śląsku. Na klientów czekały także darmowe porady stylistek dyżurujących w sklepach, wywiady z zaproszonymi ekspertami, wyjątkowe promocje do -70%, nagrody i karty podarunkowe za zakupy i tworzona na żywo elektryzująca muzyka. Po raz pierwszy udało się również zrealizować transmisję obrazu i dźwięku z wydarzenia w całym obiekcie. Innowacyjna formuła, którą zaproponowali organizatorzy, cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem – w ciągu dwóch dni Galerię Katowicką odwiedziło aż 105 tys. chętnych do skorzystania ze specjalnych promocji i konkursów sprzedażowych.**

Podczas jesiennej odsłony Katowice Fashion Week, w dniach 13 – 14 października, odwiedzający Galerię Katowicką mieli okazję dowiedzieć się, jakie trendy panują w modzie na obecny sezon, jak łączyć dodatki, by wyglądać modnie i czuć się komfortowo. Każdy mógł wybrać coś dla siebie spośród prawie 40 zaprezentowanych kolekcji – casualowych, wieczorowych, sportowych czy biznesowych. Po raz pierwszy wydarzenie to odbyło się w



zupełnie nowej formule – moda była dosłownie na wyciągnięcie ręki. Różnorodne marki prezentowane były nie na wielkim wybiegu, lecz... na pasażach dwóch pięter Galerii. Klienci mogli z bliska przyrzuć się danej stylizacji, dostrzec detale i dodatki. Podczas wydarzenia zaprezentowane zostały kolekcje mody damskiej, męskiej i dziecięcej, dostępne w Galerii Katowickiej.

*- Niesamowite jest to, że mogłam, w zasadzie nie przerywając zakupów, zobaczyć, co się nosi w sezonie jesienno – zimowym. Modelki nie stały daleko na wielkiej scenie, a przechodziły dosłownie obok mnie. Udało mi się nawet podpatrzeć kilka ciekawych rozwiązań, a stylistka, obecna w jednym ze sklepów podpowiedziała mi, co dobrać do mojej figury – mówi pani Anna Widera, klientka.*

Do dyspozycji klientów centrum handlowego były cztery personal shopperki, które za darmo doradzały, jak się ubrać, aby czuć się komfortowo i modnie. Ponadto na jednej ze scen,

usytuowanych na parterze, zaproszeni eksperci podpowiadali, jakie triki przydadzą się przy komponowaniu garderoby, jak wykonać modny makijaż, jakich kosmetyków używać, jak dbać o włosy i fryzurę. Wyjątkową atmosferę dopełniała tworzona na żywo muzyka w wykonaniu Doministry – performerka, multi-instrumentalisty i eksperymentatora. Transmitowana była w całym obiekcie. Przekaz ze studia, scen i pokazów na pasażach można było oglądać na żywo na 30 ekranach w całej Galerii.

*- Tym razem, organizując największe modowo - zakupowe święto na Śląsku, postawiliśmy na zupełnie nową formułę – kolekcje zaprezentowane zostały na pasażach, pośród klientów robiących zakupy. To było coś absolutnie zaskakującego i innego, niż dotychczas. Moda na wyciągnięcie ręki, pokazy złożone wyłącznie z dostępnych w naszym Centrum marek, cieszyły się naprawdę wielkim zainteresowaniem. Pierwsze kroki w modelingu postawiło też u nas ponad 30 wyłonionych w castingu dzieci. W ciągu dwóch dni trwania naszego spektakularnego eventu Galerię Katowicką odwiedziło prawie 105 tys. osób. Taka frekwencja robi ogromne wrażenie i uświadamia nam, że właśnie takie wydarzenia, z bezpośrednią interakcją, są potrzebne i inspirujące. A my nie boimy się eksperymentować – mówi Aleksander Poltier, Marketing Manager Galerii Katowickiej.*

W czasie trwania modowo – zakupowego wydarzenia można też było skorzystać ze specjalnie przygotowanych – tylko i wyłącznie na te dwa dni – promocji i rabatów. Ci, którzy w aplikacji lojalnościowej zarejestrowali paragony o najwyższej wartości, zostali dodatkowo nagrodzeni Kartami Podarunkowymi.

\*\*\*\*

**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m<sup>2</sup> i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstaje kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **Apsys Polska**.

Więcej informacji na: [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

.....

Dodatkowych informacji udziela:

**Agnieszka Dźwigoń:** [agad@openmedia.pl](mailto:agad@openmedia.pl); Tel. +48 698 618 575

**Kontakt do Rzecznika Prasowego Galerii Katowickiej:**

**Dawid Prymas:** [dprymas@goldenrocket.pl](mailto:dprymas@goldenrocket.pl); Tel. +48 883 222 500