

PADŁY REKORDY ODWIEDZALNOŚCI! ŚLĄZACY POKOCHALI BLACK FRIDAY W WYDANIU GALERII KATOWICKIEJ

W piątek, 24 listopada, Galeria Katowicka zanotowała frekwencję wszech czasów - tego dnia na zakupach pojawiło się 72 000 osób! Footfall był nawet wyższy, niż w dniu otwarcia centrum handlowego we wrześniu 2013 roku. Wszystko dzięki „Czornemu Piontkowi” i całemu „Czornemu Weekendowi”, lokalnej wersji popularnego święta zakupów Black Friday, którą Galeria Katowicka zaproponowała mieszkańcom Śląska. Czorny Weekend wspierało hasło odnoszące się do śląskiej tradycji górniczej: „fedrujemy niskie ceny do -75%”. Efekt? W Czorny Weekend na zakupy do Galerii Katowickiej przybyło 166 000 osób.

Black Friday oswojony!



Oswajanie Black Friday rozpoczęło się kilka dni przed „Czornym Weekendem”, od środy 22 listopada. Na ulicach w centrum Katowic oraz w Galerii Katowickiej można było spotkać, ubrane w czarne kombinezony i wyposażone w górnicze kaski, **Czarne Dziołchy**. Informowały one o akcji i jej promocjach, rozdawały zaproszenia oraz słynne Kopalnioki. Oficjalne rozpoczęcie „Czornego Weekendu” i start fedrowania naprawdę niskich cen nastąpiło w piątek, 24 listopada, o godz. 15:00. Z tej okazji, przed głównym wejściem do Centrum, zagrała

prawdziwa **orkiestra górnicza**, która przyciągnęła tłumy relacjonujące to wydarzenie na żywo w mediach społecznościowych.

W trakcie Czornego Weekendu na klientów czekały wyjątkowe promocje - niektóre z nich sięgały aż 75%! W akcji udział wzięło ponad 100 najemców centrum handlowego. Dodatkowo, w programie lojalnościowym Galerii Katowickiej, za każdy zarejestrowany paragon o wartości powyżej 200zł, klienci otrzymywali podwójną ilość punktów. Dla odwiedzających przygotowano również konkursy z nagrodami zaprojektowanymi specjalnie na potrzeby kampanii i Czornego Weekendu. Bazując na nowym śląskim designie w zabawny i humorystyczny sposób łączyły one lokalną tradycję z komercyjną współczesnością.

Fajrant Point i czarna jak wongiel kawa

Dla klientów Galerii Katowickiej uruchomiono także **Fajrant Point** - specjalnie zaaranżowaną strefę odpoczynku, w której każdy mógł wypić darmowa czarna jak wongiel kawa i spróbować śląskich maszketów. Na zakończenie Czornego Weekendu zorganizowano jeszcze jedną, dodatkową śląską atrakcję - bezpłatny **spektakl komediowy** „Rajzentasza, czyli trzy jednoaktówki po śląsku – dwie do śmiechu, a jedna nie”



Teatru Reduta Śląska, wystawiony na poziomie +2 na „Scenie w Galerii”.

- To, że organizując „zwykłe” wydarzenia inaczej nie boimy się eksperymentować, pokazaliśmy już niejednokrotnie. Dlatego też, przygotowując typowo zakupową akcję Black Friday, chcieliśmy nie tylko oswoić zachodnie zwyczaje, ale też podkreślić, że jesteśmy na Śląsku – i zrobić ją „po naszymu”. W ciągu całego Czarnego Weekendu prawie 170 000 mieszkańców Śląska przyjechało do nas na zakupy. Taka frekwencja robi wrażenie i pokazuje, że Ślązacy pokochali Black Friday w wydaniu Galerii Katowickiej – mówi Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej.

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstaje kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 1 000 000 mkw GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, EuropaProperty oraz Cij w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

.....

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń: agad@openmedia.pl; Tel. +48 698 618 575

Kontakt do Rzecznika Prasowego Galerii Katowickiej:

Dawid Prymas: dprymas@goldenrocket.pl; Tel. +48 883 222 500