

I Love My Bike, czyli zadбай o swój rower na lato – bezpłatne warsztaty w 4Faces w Galerii Katowickiej

Mamy lato, doskonały czas na aktywność fizyczną - najpopularniejszą jej formą jest jazda na rowerze. Przed intensywnym sezonem warto zadbać o odpowiednie przygotowanie sprzętu i oddać go w ręce specjalistów. Już 15 lipca można będzie spotkać się z nimi w Galerii Katowickiej w salonie multibrandowym 4Faces - miejscu sportowych zakupów i nowych technologii, podanych w nowoczesnym designie.

Lato trwa, warto więc odwiedzić Galerię Katowicką i salon 4Faces, aby wyposażyć się w nowy ubiór do jazdy na rowerze oraz oddać do serwisu rower, aby być w pełni przygotowanym na aktywny letni sezon. A - jako że wśród entuzjastek jazdy na dwóch kołach nie brakuje dziewczyn, które nie boją się samodzielnie zmienić dętki czy wyregulować hamulców – w sobotę, **15 lipca**, można będzie wziąć udział w bezpłatnym szkoleniu rowerowo-techniczno-serwisowym pod patronatem Kellys Bicycles. I – uwaga – skierowane jest tylko do kobiet! Odbędzie się ono w salonie 4Faces w godz. 11.00 – 12:30. Chęć udziału w szkoleniu prosimy zgłaszać na maila: katowice@4faces.com.pl

- W 4Faces mamy własny serwis sprzętu rowerowego, a w nim ekspertów, pasjonatów tego sportu. Nic nie zastąpi bowiem profesjonalnej porady personelu, który jest kluczowy przy podejmowaniu decyzji przez kupującego. Szczególnie, gdy ten planuje zainwestować w specjalistyczny sprzęt lub sportową odzież, licząc że te sprawdzą się w każdych warunkach lub gdy dopiero zaczyna przygodę ze sportem i chce mieć pewność, że dobrze wyda swoje pieniądze – mówi Paulina Paszczyk, dyrektor 4Faces.

W starannie wyselekcjonowanym asortymencie salonu 4Faces znajdują się takie marki, jak: Kellys Bicycles, CUBE, Polka Bikes, Le Grand, Kross, Fox, Uvex, Quest czy Boplock. Obiekt podzielono na kilka sekcji tematycznych: trening, bieganie, pływanie, outdoor oraz właśnie rower. Sama Galeria Katowicka dysponuje specjalnym parkingiem dla rowerów, na którym już od 23 czerwca prowadzona jest akcja rabatowa salonu 4Faces. Klienci Galerii, którzy przyjadą rowerem i zaparkują właśnie na specjalnie wyznaczonym parkingu, otrzymają specjalny rabat w wysokości 10% na zakupy w sklepie 4Faces. Rabat I LOVE MY BIKE zostanie zawieszony na opasce odbłaskowej na każdym z rowerów. Zniżkę można wykorzystać w sklepie, a opaskę zostawić na ramie roweru, aby zwiększyć swoją widoczność, a tym samym bezpieczeństwo podczas jazdy. Na początek zostało przygotowanych aż 1 000 takich opasek, a oferta potrwa aż do końca lata.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

4Faces:

Daria Sulgostowska, Rzecznik Prasowy OTCF
d.sulgostowska@otcf.pl, +48 724 750 613

Galeria Katowicka:

Agnieszka Dźwigoń
agad@openmedia.pl, +48 698 618 575

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro, Douglas czy Tiger. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstaje kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **Apsys Polska**.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

4Faces to specjalistyczne multibrandowe salony sportowe należące do spółki OTCF, która jest również właścicielem marek sportowych 4F oraz Outhorn. Salony 4Faces to starannie wyselekcjonowana oferta marek sportowych, wsparcie sprzedawców-ekspertów, serwis sprzętu sportowego, jak i szeroki wachlarz usług w Body Center, gdzie klienci uzyskują porady dietetyka, trenera personalnego, a nawet fizjoterapeuty, dopasowując optymalne parametry treningowe do możliwości organizmu. Dzięki profesjonalnym urządzeniom klienci mogą dobrać i przetestować na bieżni odpowiednie obuwie sportowe, a dzięki kącikom z multimedialnymi atrakcjami dla dzieci, rodzice mogą spokojnie przymierzać i testować asortyment.

www.4faces.com.pl

facebook.com/Sport4Faces