

NA FALI INTENSYWNYCH WZROSTÓW - GALERIA KATOWICKA PODSUMOWUJE PIERWSZE PÓŁROCZE 2017

Galeria Katowicka zakończyła pierwsze półrocze 2017 roku wyraźnym wzrostem footfallu i sprzedaży. Tylko w ciągu sześciu pierwszych miesięcy roku katowickie centrum handlowe odwiedziło ponad 7,6 mln osób, co zapowiada przekroczenie progu 15 mln - rekord na koniec roku. To blisko 4 mln klientów więcej niż w roku 2014. Jeszcze lepiej wygląda sprzedaż, która rosła średnio o 10%.

Najlepszym miesiącem ubiegłego półrocza okazał się marzec, kiedy to Galerię Katowicką odwiedziło 1,4 mln osób, czyli o ponad 20% osób więcej niż w tym samym miesiącu 2016 roku. Wpłynęło to na znaczący, bo aż 15%, wzrost sprzedaży w porównaniu do roku ubiegłego. Bardzo dobrym wynikiem Galeria zamknęła również maj br., kiedy to przy 1,25 mln klientów i blisko 6,5% wzroście footfallu odnotowała aż 17% wzrost sprzedaży. W tym samym miesiącu odwiedzalność poziomu +2, najwyższego poziomu obiektu, wzrosła aż o 32,5%. Ten sukces dyrekcja Galerii Katowickiej tłumaczy synergia intensywnych działań w obszarze leasingu, w tym rekomercjalizacji powierzchni, które mocno różnicowały i wzbogaciły ofertę handlową obiektu oraz niestandardowych działań z zakresu marketingu i CSR.

- Staramy się przyciągać klientów zarówno wyjątkowymi kampaniami i eventami, jak i coraz lepszym tenant-mix. Tylko w ostatnim czasie podpisaliśmy kilkadziesiąt umów - nowych i przedłużających okres najmu. Zorganizowaliśmy też kilkanaście wydarzeń, w tym tak wyjątkowe i duże, jak czterodniowy Fun Festival czy Katowice Fashion Week. Podczas Festivalu Galerię Katowicką odwiedziły największe, znane z telewizji kabarety oraz ponad 180 tys. klientów, z kolei Fashion Week przyciągnął do naszego Centrum najbardziej rozpoznawalne nazwiska ze świata mody – mówi Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej. - W najbliższym czasie planujemy dalsze zmiany w Centrum w zakresie najmu, jak również ciekawe eventy, m.in. akcję FitLive Before Festival, wspierającą kategorię sport, której reprezentacja w Galerii Katowickiej jest najsilniejsza na Śląsku – dodaje Bagińska.

Nowe miejsca na mapie Galerii Katowickiej

W pierwszym półroczu 2017 roku w Galerii Katowickiej otwartych zostało 12 nowych lokali. W czerwcu ruszył pierwszy w Europie flagowy punkt międzynarodowego innowatora w zakresie transportu i bezpieczeństwa dzieci - producenta fotelików i wózków dziecięcych **Maxi-Cosi**. Salon o pow. 160 mkw zlokalizowany jest na poziomie -1. Na mapie Galerii

Katowickiej pojawiła się również nowa **Strefa Biznesowa**, która zajęła powierzchnię blisko 100 mkw. To nowoczesne miejsce, które zapewnia komfort i kameralne warunki spotkań i pracy. Strefa Biznesowa zaprojektowana została w nowoczesnej stylistyce, nawiązującej do kolorystyki całego obiektu.

- *Galeria Katowicka nieustannie dywersyfikuje ofertę, koncentrując się na potrzebach klientów i zapewnieniu im szerokiego i zróżnicowanego portfela dostępnych marek. W ostatnim półroczu udało się nam pozyskać 12 bardzo atrakcyjnych najemców, podpisaliśmy również umowy przedłużające okres najmu z takimi salonami, jak m.in: Time Trend, Yves Rocher, Five o'clock, BoBoQ Fresh, YES czy Marilyn – podkreśla Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej.*

Wśród nowych lokali w katowickim Centrum w ostatnich 6 miesiącach pojawiły się również: placówka **mBanku** o powierzchni 93 mkw, zajmująca prawie 49 mkw **Decoaroma**, salon z modą męską **Kravec** o powierzchni 117 mkw, sklep z obuwem super premium dla mężczyzn - **Loake Shoemakers**, pierwszy w Katowicach i całym regionie sklep streetwearowo - sportowy **Pit Bull West Coast**, ponad 175-metrowy salon mody dziecięcej francuskiej marki **Okaidi**, a także 180-metrowy salon **Nanu Nana**. Otwarta została również **Akademia Berendowicz & Kublin**, ekskluzywny salon fryzjerski, pierwszy tego typu w Katowicach, łączący modę, design i relaks z dobrą fryzurą. Wnętrze prawie 135-metrowego lokalu zostało podzielone na dwie specjalne strefy usług: dla pań i panów. W ostatnim czasie, dzięki otwarciu 120-metrowego lokalu **Pasta Masta**, Galeria Katowicka uzupełniła również ofertę strefy food court. Centrum zyskało też nową, zlokalizowaną na antresoli kawiarnię, **Grand Coffee**.

Nagradzani za lojalność

Fala wzrostu ma swoje odzwierciedlenie w programie lojalnościowym Galerii Katowickiej, do którego przystąpiło już 24 tys. użytkowników. Zarejestrowali oni blisko 87 tys. paragonów w zamian za punkty i odpowiednio wysokie zakupy. Galeria Katowicka wydała użytkownikom już 14,5 tys. nagród. Jest to pierwsze tego typu wdrożenie, funkcjonujące w centrum handlowym w Polsce, zakończone sukcesem i znajdujące się w stanie permanentnego rozwoju. W pierwszym kwartale 2017 obroty rejestrowane w programie lojalnościowym są wyższe średnio o 400-500%, co daje bezpośrednie rezultaty we wzrostach sprzedaży najemców i całych kategorii.



Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro, Douglas czy Tiger. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstaje kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **Apsys Polska**.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń

agad@openmedia.pl

+48 698 618 575

www.galeriakatowicka.eu