

GALERIA KATOWICKA – SUKCES PIERWSZEGO KWARTAŁU

Pierwszy kwartał 2017 roku to dla Galerii Katowickiej okres nieprzerwanych wzrostów footfallu i sprzedaży – te ostatnie, w stosunku do adekwatnego kwartału poprzedniego roku, osiągnęły 8% progres. Z kolei odwiedzalność Centrum osiągnęła – w porównaniu z pierwszym kwartałem 2016 roku – wzrost o ok. 12%. W ciągu trzech miesięcy Galerię odwiedziło około 3,9 mln osób. Marzec 2017 przyniósł 20% wzrost footfallu, osiągając 1,4 mln odwiedzających oraz 15% wzrost wyników sprzedaży.

Równie mocny progres dotyczy aplikacji mobilnej. Jej częścią jest rozbudowany program lojalnościowy – Galeria Katowicka może pochwalić się już 37 tys. użytkowników aplikacji i 21 tys. aktywnych uczestników programu.

- Efektem konsekwentnie i równolegle prowadzonych działań w wielu obszarach, m.in. leasingu oraz zmian w tenant-mix, jest 10 nowo podpisanych umów najmu na łączną powierzchnię 1 307 mkw oraz 4 przedłużenia istniejących już umów – podkreśla Ilona Szafer, Asset Manager, odpowiedzialna za Galerię Katowicką z ramienia brytyjskiego funduszu Meyer Bergman.

Nowe umowy, nowe otwarcia

Jednym z nowych, otwartych w marcu 2017 punktów, jest salon **Kravec**, uzupełniający ofertę Centrum kierowaną do mężczyzn. W lokalu o powierzchni 117 mkw. dostępne są m.in. wysokiej jakości garnitury, marynarki, smokingi i płaszcze. Na parterze Galerii Katowickiej otwarty został także sklep **Loake Shoemakers**, oferujący obuwie dla mężczyzn. Kolejnym, nowym miejscem w obiekcie jest sklep marki **Pit Bull West Coast** - pierwszy w Katowicach i całym regionie sklep streetwearowo-sportowy tej sieci. Kolejną nowością jest otwarta w marcu placówka **mBanku**, która zajmuje powierzchnię 93 mkw.

Ofertę Centrum wzbogaciła także **Akademia Berendowicz & Kublin**. Salon, pierwszy taki w stolicy Górnego Śląska, łączy modę, design i relaks z dobrą fryzurą. Ekskluzywne wnętrze prawie 135-metrowego lokalu zostało podzielone na dwie specjalne strefy usług: dla pań i panów. Galeria Katowicka rozwinęła swoją ofertę mody dziecięcej, dołączając nowy punkt na mapie: ponad 157-metrowy salon francuskiej marki **Okaidi**. Od początku kwietnia klienci Galerii mogą również wybrać się na zakupy do blisko 180-metrowego salonu **Nanu Nana** z branży wyposażenia wnętrz, oferującego dodatkowo dowcipne, niedrogie i wyszukane

pomysły na prezent. W ostatnim czasie Centrum zyskało też nową reprezentację kawiarni: **Grand Coffee**, zlokalizowaną na antresoli oraz **Second Cup**.

- Galeria Katowicka podpisała również umowy na dwa kolejne lokale: **Decoaroma** - salon firmowy światowych liderów segmentu świec i produktów zapachowych oraz **Samsung Premium Service Plaza**. Będzie to drugi w Polsce tak nowoczesny serwis telefonów, sprzętu IT, telewizorów, audio-video i AGD. Na 230 mkw powierzchni klienci Galerii Katowickiej dodatkowo będą mogli zakupić urządzenia i akcesoria Samsung. Otwarcie Samsung Premium Service Plaza zaplanowane jest na lipiec br. – mówi Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej.

Na najbliższe lata umowę najmu przedłużyły salony **Time Trend** i **Yves Rocher** oraz **Five o'clock** i **BoBoQ Fresh**.

Duże wydarzenia, niestandardowe akcje

Galeria Katowicka zwraca uwagę klientów nie tylko bogatym portfolio marek i dobrze skonstruowanym tenat-mix. Atutem są również niestandardowe, ciekawe akcje i wydarzenia, zarówno mniejsze, jak i te organizowane z prawdziwym rozmachem.

W lutym 2017 w Galerii Katowickiej odbyła się **2. edycja Fun Festivalu** – dwa weekendy spotkań z formacjami kabaretowymi i topowymi stand-up'ami. W czasie trwania wydarzenia znacząco wzrósł footfall obiektu – było to blisko 180 tys. osób, czyli aż 30% wzrost w porównaniu z lutym 2016 roku. W ciągu kwartału odbywały się także mniejsze, choć równie ważne wydarzenia lokalne, takie jak 8. przegląd laureatów konkursu TU i TERAZ! na Scenie Teatru Śląskiego czy Fortepianator - mini-event przygotowany przez uzdolnione muzycznie dzieci. Na zakończenie wydarzenia, w ramach społecznej odpowiedzialności, Galeria Katowicka zdecydowała się sfinansować zakup pianina dla szkoły.



Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro, Douglas czy Tiger. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstaje kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **Apsys Polska**.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń

agad@openmedia.pl

+48 698 618 575