

TYSIĄCE PREZENTÓW DLA KLIENTÓW W ŚWIĄTECZNEJ AKCJI GALERII KATOWICKIEJ

Wielka wyprawa po świąteczne sprawunki, czy zwyczajne wyjście po codzienne drobiazgi lub do kina? Jeśli ktoś ma w planach zakupy, warto właśnie teraz odwiedzić Galerię Katowicką. Z okazji nadchodzących Świąt przygotowała ona dla swoich klientów tysiące prezentów za zakupy. W ramach akcji „Prezenty za Prezenty” każdy, kto zarejestruje paragony, może wybierać nagrody z najnowszej, świątecznej katalogu. Dodatkowo każdego dnia wygrać też można 500zł, a na zakończenie akcji prawie 25 000zł - wszystko na kartach podarunkowych.

„Prezenty za Prezenty” to zabawa, jaką Galeria Katowicka proponuje swoim klientom w okresie od 21 listopada do 24 grudnia. Jej mechanizm jest bardzo prosty - Klienci, którzy po zakupach zarejestrują paragony w świątecznej akcji, mogą wybierać coś dla siebie spośród nowych, atrakcyjnych nagród z katalogu dostępnego po zarejestrowaniu lub zalogowaniu na stronie www lub w aplikacji zakupowej Galerii Katowickiej. Nowością właśnie jest możliwość przystąpienia do programu przez stronę www, bez konieczności posiadania aplikacji mobilnej na swoim smartfonie. Od teraz Klienci mogą zatem uczestniczyć w programie bez żadnych ograniczeń co do formy i posiadanego urządzenia, których częścią jest właśnie program lojalnościowy. Dodatkowo premiiwane są zakupy w wybranych sklepach sportowych i z modą męską – za każde wydane 200 zł otrzymuje się dodatkowe 200 punktów w programie, które wymienić można na nagrody.



- Postanowiliśmy dać możliwość korzystania z tego, co oferuje program lojalnościowy Galerii Katowickiej, wszystkim mieszkańcom Śląska. Dlatego stworzyliśmy opcję przystąpienia i uczestniczenia w programie poprzez stronę www. Dodatkowo do programu można zapisać się w specjalnej strefie Prezenty za Prezenty na poziomie 0 naszego Centrum. Tam, na tablecie, przed podjęciem decyzji, można obejrzeć nowy katalog i wybrać prezenty dla siebie. Regularnie pojawiać się będą nowe nagrody, których w okresie świątecznym wydamy tysiące – mówi Dawid Prymas, rzecznik prasowy Galerii Katowickiej.



Ale to jeszcze nie koniec niespodzianek – w końcu okres przedświąteczny nastraja prezentowo. Do osoby, która w danym dniu uzyska największą ilość zebranych punktów, codziennie trafi karta podarunkowa o wartości 500zł. Z kolei na zakończenie akcji organizatorzy przygotowali dodatkowe bonusy za prawie 25 000zł dla tych, którzy podczas jej trwania zarejestrowali najwięcej punktów. Będą to karty podarunkowe za 1. miejsce - na 10 000zł, za 2. miejsce - 5 000zł, za 3. miejsce - 2 500zł oraz – dla kolejnych 7 osób (miejsca od 4 do 10) – na 1 000zł.

Również od 10 grudnia, w specjalnej strefie Prezenty za Prezenty, stanie maszyna drukująca indywidualne opakowania świąteczne z osobistą dedykacją. Osoby, które przystąpiły do akcji, za symboliczną ilość punktów otrzymanych w programie będą tu mogły samodzielnie stworzyć własne życzenia.

Tylko w pierwszych dniach akcji w programie zarejestrowało się kilkuset nowych uczestników, którzy dołączyli do 25 000 innych użytkowników aplikacji zakupowej Galerii Katowickiej oraz 10 000 osób aktywnych uczestników programu lojalnościowego.

Szczegółowy regulamin akcji Prezenty za Prezenty dostępny jest w aplikacji mobilnej, na stronie www, po zalogowaniu w programie oraz w specjalnej strefie Prezenty za Prezenty na poziomie 0 Galerii Katowickiej.

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Tiger. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstaje kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **Apsys Polska**.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń

agad@openmedia.pl; Tel. +48 698 618 575