

Odkryj magię oczekiwania na Święta – kalendarz adwentowy przed Galerią Katowicką

Jego historia sięga 1851 roku. Największy, o powierzchni aż 800m² znajduje się w Lipsku. Jeden z najdroższych osiągnął cenę 50 tys. dolarów. Kolejny, ponad 6-metrowy, największy na Śląsku, pojawił się na placu Szewczyka przed Galerią Katowicką. Kalendarz adwentowy, bo o nim mowa, przybiera w dzisiejszych czasach różne formy, ale jego przeznaczenie wciąż pozostaje takie samo - odlicza czas pozostały do Wigilii Bożego Narodzenia. Ten przed Galerią Katowicką pochodzi od producenta słodkości spod znaku Milka – a dodatkowo przynosi mieszkańcom mnóstwo radości.

Czym jest kalendarz adwentowy? Z jego powstaniem łączy się historia pewnego chłopca, który nie mógł doczekać się świąt, codziennie dopytywał mamy: „jak długo jeszcze?”, „czy to już dziś?”. Zniecierpliwiona mama narysowała kalendarz z 24 otworami, tak aby każdy z nich odpowiadał jednemu z dni pozostałych do Świąt. Do każdego miejsca przyczepiła podłużny biszkopczyk. Czekanie zmieniło się w przyjemność. Po kilkunastu latach chłopczyk – Gerhard Lang - dorósł i rozpoczął produkcję kalendarzy z czekoladkami w środku.



Katowicki kalendarz adwentowy, będący częścią kampanii Milki, stanął na placu Szewczyka przed Galerią Katowicką 1. grudnia. To jeden z trzech kalendarzy, które pojawiły się w Polsce. Postoi tam przez 24 dni. Jego celem jest zwrócenie uwagi przechodniów, aby w przedświątecznym pośpiechu zatrzymali się choć na chwilę i odkryli prawdziwą magię

świętecznego oczekiwania.

Od 1. do 24. grudnia 2016 każda z przechodzących osób może odblokować kalendarz za pomocą specjalnej „wajchy”, tzw. „wyzwalacza emocji”, która uruchomi sekwencję

interaktywnych zdarzeń, otwierając okienko z ukrytą niespodzianką. O pełnych godzinach zegarowych kalendarz zamienia się w ekran, na którym widać świąteczny teledysk, a z głośników płyną świąteczne utwory. Nie brakuje też czekoladowych pyszności.



Kalendarz wyposażony jest w świąteczne animacje oraz pełne niespodzianek mechanizmy. Szczegóły na: www.galeriakatowicka.eu

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Tiger. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstaje kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **Apsys Polska**.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń

agad@openmedia.pl; Tel. +48 698 618 575