

PROGRAM LOJALNOŚCIOWY GALERII KATOWICKIEJ NOMINOWANY DO LOYALTY AWARDS 2015

Eksperti od zarządzania relacjami z klientem nominowali zintegrowany z aplikacją mobilną program lojalnościowy Galerii Katowickiej do nagrody Loyalty Awards 2015 w kategorii najlepszy nowy program lojalnościowy. Nagrody zostaną wręczone podczas siódmej edycji Poland & CEE Customer Loyalty Summit 2016, największego, dorocznego spotkania branży lojalnościowej. W trakcie wydarzenia przedstawiciele Galerii Katowickiej zaprezentują także swój projekt w trakcie sesji poświęconej wzorowym praktykom w branży retail i retail marketingu.

Aż 98,5 proc. uczestników programu lojalnościowego zintegrowanego z aplikacją mobilną Galerii Katowickiej deklaruje zmianę swoich zwyczajów zakupowych i wybór Galerii Katowickiej na miejsce zarówno tych drobnych, jak i większych zakupów. Jako przyczynę klienci wskazują zarówno korzyści płynące z samego programu lojalnościowego, jak i pozostałych funkcji aplikacji, w tym w szczególności konkursów specjalnych, nawigacji zakupowej oraz kuponów cyfrowych.

W ciągu trzech miesięcy od wdrożenia aplikacji Navishopper wyniki Galerii Katowickiej stale rosną i aktualnie są one porównywalne do rezultatów bardzo dobrego okresu w roku poprzedzającym.

– Wydaje się, że nominacja do Loyalty Awards 2015 została przyznana Galerii całkiem słusznie bowiem od wdrożenia programu, tj. od świątecznego grudnia 2015 do lutego br. sprzedaż w całym obiekcie rosta odpowiednio o 25 proc., 18 proc. i 24,5 proc, natomiast sprzedaż odnotowywana w ramach samego programu o 67 proc. oraz 59 proc. – mówi Dawid Prymas, dyrektor ds. marketingu i PR Galerii Katowickiej.

W tym okresie (grudzień 2015-luty 2016 r.) wzrosła również odwiedzalność Galerii Katowickiej – liczba klientów od momentu wprowadzenia programu w kolejnych miesiącach zwiększyła się o 23 proc., 17,5 proc. i 14 proc.

Wśród nominowanych do nagrody Loyalty Awards 2015, pomiędzy którymi rozegra się rywalizacja o miano najlepszego nowego programu lojalnościowego, obok Galerii Katowickiej, znalazły się firma VISA oraz Starbucks. Wyniki zostaną ogłoszone już 21 kwietnia na uroczystej gali w Krakowie.

Wielozadaniowa aplikacja mobilna Navishopper została wprowadzona w Galerii Katowickiej w grudniu ubiegłego roku. Jest pierwszym tego typu rozwiązaniem w Europie wdrożonym z sukcesem w galerii handlowej tej skali. Łączy kilka funkcjonalności: program lojalnościowy z regularnymi nagrodami za bieżące zakupy, moduł konkursowy z nagrodami specjalnymi dla najlepszych klientów, moduł cyfrowych kuponów rabatowych oraz

precyzyjną, poprawiającą komfort i skracającą czas zakupów, personalną nawigację zakupową współpracującą z infrastrukturą beaconów, wdrożoną w całej Galerii Katowickiej. Aktualnie z aplikacji mobilnej korzysta ponad 13 000 osób. Do chwili obecnej klienci Galerii za dokonane zakupy odebrali ponad 2 300 nagród.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Stach

m.stach@imagopr.pl

+48 609 808 119

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia GLA obiektu wynosi 47 tys. m², na której znajduje się ponad 250 lokali i punktów handlowych. Galerię Katowicką odwiedza miesięcznie ponad milion Klientów. Do ich dyspozycji został oddany dwupoziomowy podziemny parking dla 1 200 samochodów. Galeria Katowicka jest połączona bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada spółka **Apsys Polska**.

Zapraszamy na stronę www.galeriakatowicka.eu

Informacje o **Meyer Bergman**

MEYER BERGMAN jest prywatną firmą z siedzibą w Londynie, zajmującą się zarządzaniem inwestycjami w branży nieruchomości.

Firma została założona w 2004 r. poprzez wyodrębnienie głównego obszaru inwestycyjnego spółki MAB Group, która posiadała ponad 3 mln mkw. powierzchni o łącznej wartości przekraczającej 7,5 mld euro. W imieniu globalnych inwestorów (m.in. wiodącego funduszu emerytalnego i państwowych funduszy majątkowych), Meyer Bergman zarządza trzema zamkniętymi funduszami nieruchomości, których aktywa warte są łącznie ok. 4 mld EUR.

Obecne firma skupia swoje działania na nabywaniu nieruchomości handlowych o niskim ryzyku inwestycyjnym, znajdujących się w atrakcyjnych europejskich lokalizacjach – w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Skandynawii, Polsce i Czechach. Wartość transakcji waha się od 25 do 200 mln EUR. Meyer Bergman nabywa również niewykorzystane lub nieodpowiednio zarządzane obiekty handlowe i usprawnia ich funkcjonowanie w sposób zapewniający znaczące zyski inwestorom.

Więcej informacji: www.meyerbergman.com