

14 MILIONÓW KLIENTÓW – REKORDOWY ROK GALERII KATOWICKIEJ

W 2015 roku Galerię Katowicką odwiedziło o 2,4 mln więcej klientów niż w roku 2014. Ostatnie 12 miesięcy zlokalizowanego w ścisłym centrum stolicy Górnego Śląska kompleksu handlowo-usługowego charakteryzuje rekordowa odwiedzalność i wzrosty sprzedaży oraz innowacyjne projekty i rozwiązania.

– Rok 2015 dla Galerii Katowickiej był rokiem przecierania szlaków, rokiem innowacji, ale przede wszystkim i bezdyskusyjnie rokiem rekordów. Na wszystkich płaszczyznach osiągnęliśmy więcej niż zakładaliśmy w naszych ambitnie wyznaczonych celach – mówi Dawid Prymas, dyrektor ds. marketingu i PR Galerii Katowickiej. – Biorąc pod uwagę planowany dalszy dynamiczny rozwój naszych programów marketingowych oraz optymalizację tenant mix, z wielką nadzieją spoglądamy w przyszłość – dodaje.

Grudzień minionego roku przyniósł największą w historii liczbę klientów Galerii Katowickiej – blisko 1,4 mln odwiedzających. To o 25 proc. więcej względem tego samego miesiąca w 2014 r. W grudniu 2015 odnotowana została także najlepsza od otwarcia odwiedzalność dzienna – wyniosła 69 000 osób.

W całym 2015 roku sklepy i punkty usługowe Galerii Katowickiej odwiedziło 14 milionów klientów, o 2,4 mln więcej niż w 2014 roku.

Pod względem sprzedaży najlepszym miesiącem 2015 roku, i jednocześnie od momentu otwarcia Galerii Katowickiej, był grudzień 2015 – jej wartość wzrosła o 59 proc. względem miesiąca poprzedniego. Wzrost wartości sprzedaży w grudniu rok do roku wyniósł 23 proc.

Pod koniec 2015 roku Galeria Katowicka udostępniła dla swoich klientów nową, innowacyjną wersję aplikacji zakupowej, którą w niespełna trzy tygodnie pobrało na telefony 7,5 tys. użytkowników. Aplikacja mobilna Galerii Katowickiej łączy cztery główne funkcjonalności: program lojalnościowy z regularnymi nagrodami za bieżące zakupy, moduł konkursowy z nagrodami specjalnymi dla najlepszych klientów, moduł cyfrowych kuponów rabatowych oraz precyzyjną personalną nawigacją zakupową, która komunikuje się z infrastrukturą beaconów, poprawia komfort zakupów i skraca i potrzebny na nie czas. Jest pierwszym tego typu rozwiązaniem w Europie wdrożonym z sukcesem w galerii handlowej tej skali.

Oferta Galerii Katowickiej została w 2015 roku poszerzona o renomowane, cieszące się dużą popularnością marki wśród których znajdują się: sprzedający produkty znanych marek i projektantów po okazyjnych cenach TK Maxx, sportowy Adidas, Tiger z produktami dla domu w skandynawskim designie, salon mody męskiej PAWO, nailbar „Manicure & Pedicure Marta Gajewska” i drogeria Endorphine.

Aktualnie portfel najemców Galerii Katowickiej tworzą także m.in.: Peek & Cloppenburg – multibrandowy salon z odzieżą renomowanych brandów np. Ralph Lauren, Hugo Boss, Calvin Klein, Armani, Dolce&Gabbana i innych, także własnych marek oraz Tommy Hilfiger, the North Face, iSpot, Zara, Euro RTV & AGD, Reserved, Matras, SMYK, 4 Faces, Duka, Estee Lauder.

Wśród wyróżniających Galerię Katowicką działań przeprowadzonych w 2015 roku wymienić można organizację wydarzeń modowych z udziałem popularnej modelki Joanny Krupy pod nazwą Key Fashion Week i Katowice Fashion Week, aranżację sąsiadującego z obiektem placu Szewczyka na snow park w podczas ferii zimowych i plażę w czasie wakacji oraz inaugurację PROJEKTU WYŻSZY POZIOM, inicjatywy realizowanej we współpracy z najważniejszymi instytucjami kulturalnymi i samorządem miasta, w ramach której przez ostatnie pół roku odbyło się blisko 200 różnorodnych wydarzeń: warsztatów dla dzieci i dorosłych, spotkań, sesji relaksacyjnych, spektakli, performance'ów, spotkań w ramach festiwalu, koncertów, etc.

W ramach PROJEKTU WYŻSZY POZIOM, w listopadzie 2015 r. otwarta została „Scena w Galerii” – czwarta, stała scena Teatru Śląskiego, pierwsza w Europie stała scena dużego publicznego teatru prowadzona w obiekcie handlowym. PROJEKT WYŻSZY POZIOM Galerii Katowickiej został uznany przez Narodowe Centrum Kultury za jeden z 20 najlepszych projektów kulturalnych i CSR w Polsce.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Stach

m.stach@imagopr.pl

+48 609 808 119

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia GLA obiektu wynosi 47 tys. m², na której znajduje się ponad 250 lokali i punktów handlowych. Galerię Katowicką odwiedza miesięcznie ponad milion Klientów. Do ich dyspozycji został oddany dwupoziomowy podziemny parking dla 1 200 samochodów. Galeria Katowicka jest połączona bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.



www.galeriakatowicka.eu

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, która zajmuje się zarządzaniem inwestycjami w branży nieruchomości, w imieniu globalnych inwestorów zarządza trzema zamkniętymi funduszami nieruchomości o aktywach wartych łącznie ok. 3 mld EUR. Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada spółka **Apsys Polska**.

Zapraszamy na stronę www.galeriakatowicka.eu