

## **APLIKACJA ZAKUPOWA GALERII KATOWICKIEJ PODBIJA SERCA KLIENTÓW**

Innowacyjna aplikacja zakupowa Galerii Katowickiej cieszy się wielką popularnością już od pierwszych dni jej upublicznienia. W niespełna trzy tygodnie pobrało ją ponad 7,5 tys. osób. Klienci Galerii Katowickiej korzystają z kuponów rabatowych, rejestrują paragony i wymieniają je na nagrody. Najlepsi nagradzani są kartami podarunkowymi. Dodatkowo zakupy w Galerii Katowickiej ułatwia prowadząca po sklepach personalna nawigacja zakupowa, która komunikuje się z infrastrukturą beaconów.

Wielozadaniowa aplikacja mobilna Navishopper została wprowadzona w Galerii Katowickiej w drugim tygodniu grudnia ubiegłego roku. Jest pierwszym tego typu rozwiązaniem w Europie wdrożonym z sukcesem w galerii handlowej tej skali.

Aplikacja mobilna Galerii Katowickiej łączy cztery główne funkcjonalności: program lojalnościowy z regularnymi nagrodami za bieżące zakupy, moduł konkursowy z nagrodami specjalnymi dla najlepszych klientów, moduł cyfrowych kuponów rabatowych oraz precyzyjną personalną nawigacją zakupową, ułatwiającą i przyspieszającą zakupy.

– Do końca grudnia, czyli w niespełna trzy tygodnie, aplikację pobrało 7,5 tys. osób. Klienci używający naszej aplikacji zakupowej odebrali ponad 700 nagród za dokonane zakupy. Wykorzystali kilkaset kuponów i zarejestrowali kilka tysięcy paragonów o znaczącej wartości. Nawigacja zakupowa prowadziła klientów na zakupy do konkretnych sklepów blisko dwa tys. razy. Biorąc pod uwagę innowacyjność i fakt nowości na rynku, tempo popularyzacji tego rozwiązania jest więcej niż satysfakcjonujące – mówi Dawid Prymas, dyrektor ds. marketingu i PR Galerii Katowickiej.

Ruszyła właśnie druga kampania promująca innowacyjne rozwiązanie. Codziennie, do 29 lutego br., Galeria Katowicka oprócz wydawania regularnych nagród za zakupy i zarejestrowane paragony, nagradza najlepszych klientów kartami podarunkowymi. Za największą liczbę zarejestrowanych każdego dnia klienci otrzymują karty podarunkowe o wartości 700 zł. Klienci z największą liczbą punktów zebranych na koniec każdego tygodnia dostaną karty podarunkowe o wartości dwóch tys. złotych. Na koniec kampanii Galeria Katowicka nagrodzi osobę z największą liczbą punktów specjalną kartą podarunkową o wartości 15 tys. złotych.

Już wkrótce najemcy Galerii Katowickiej otrzymają dostęp do pierwszych statystyk i analiz jakie zbiera i przetwarza platforma Navishopper. Zarówno Galeria Katowicka jak i Sigma Group – wykonawca aplikacji – deklarują ciągłe prace rozwojowe nad aplikacją i kolejnymi zaawansowanymi funkcjami.

###

Dodatkowych informacji udziela:

**Marta Stach**

[m.stach@imagopr.pl](mailto:m.stach@imagopr.pl)

+48 609 808 119

###

**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia GLA obiektu wynosi 47 tys. m<sup>2</sup>, na której znajduje się ponad 250 lokali i punktów handlowych. Galerię Katowicką odwiedza miesięcznie ponad milion Klientów. Do ich dyspozycji został oddany dwupoziomowy podziemny parking dla 1 200 samochodów. Galeria Katowicka jest połączona bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, która zajmuje się zarządzaniem inwestycjami w branży nieruchomości, w imieniu globalnych inwestorów zarządza trzema zamkniętymi funduszami nieruchomości o aktywach wartych łącznie ok. 3 mld EUR. Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada spółka **Apsys Polska**.

Zapraszamy na stronę [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)