

DLA MĘŻCZYŹN Z KLASĄ – MARKA PAWO W GALERII KATOWICKIEJ

Marka PAWO, której ambasadorem jest Rafał Maślak, Mister Polski 2014, otworzyła w Galerii Katowickiej nowy salon firmowy. Panowie ceniący swój wizerunek znajdą w nim kolekcje biznesowe, okazjonalne i smart – casual. W PAWO w Galerii Katowickiej obecni będą także doradcy wizerunku.

PAWO jest wiodącym na polskim rynku producentem odzieży męskiej, oferującym płaszcze, garnitury, marynarki, spodnie, koszule i krawaty w niekonwencjonalnych kolorach i fasonach. Głównym projektantem marki PAWO jest Andrzej Foder projektant i stylistą, uznany przez magazyn Moda Męska za jednego z czterech projektantów dekady 1998-2008, mający największy wpływ na kształtowanie ubioru polskich mężczyzn.

– Z pasją kreujemy wizerunek nowoczesnego mężczyzny. Naszą ofertę kierujemy do wszystkich Panów, dla których ważny jest wizerunek, jaki budują w swoim otoczeniu. Pomagamy zmienić swój styl i zyskać większą pewność siebie, proponując indywidualne spotkania z doradcami wizerunku – mówi Alicja Sikorska, Manager sieci salonów PAWO. – Stawiamy na odzież biznesową, okazjonalną i smart – casual, a w naszej ofercie mamy także limitowaną edycję koszul RM by Rafał Maślak, sygnowaną nazwiskiem Mistera Polski 2014, który jest ambasadorem naszej marki – dodaje.

RM Limited Edition by Rafał Maślak to kolekcja sześciu koszul zaprojektowanych specjalnie na eleganckie przyjęcia. Koszule uszyte ze stuprocentowej bawełny o lekkim satynowym połysku, zapewniające wygodę i dobrą zabawę przez całą imprezę.

– Szykowne, komfortowe, z dopasowanym krojem oraz ciekawymi dodatkami. Każdy szczegół koszuli dobrany został z najwyższą starannością, a konsekwencja w projektowaniu została zachowana w wykorzystaniu motywu czarno-białych grochów. W zależności od modelu, grochy pokrywają całą koszulę lub są dyskretnie zawarte na plisach, wypustkach oraz wewnętrznej stronie kołnierza i mankietów, co dodaje koszulom nietuzinkowego charakteru – mówi Alicja Sikorska.

Ofertę PAWO w Galerii Katowickiej uzupełnia kolekcja wysokiej jakości garniturów oraz unikalnych dodatków jak na przykład krawaty, muchy, paski, wpinki do butonierki oraz obuwie.

Obecnie PAWO tworzy sieć 31 Firmowych Salonów Mody Męskiej w kraju. Sklep nowego najemcy Galerii Katowickiej zajmuje powierzchnię 102 m² i zlokalizowany jest na poziomie +2.

PAWO wzbogaca ofertę segmentu mody dla mężczyzn, którą w Galerii Katowickiej tworzą m.in.: Bytom, Brice, Lancerto, Lavard, Pierre Cardin, Springfield, Vistula i Wólczanka.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Stach

m.stach@imagopr.pl

+48 609 808 119

###

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia handlowa obiektu wynosi 53 tys. m², na której znajduje się ponad 250 lokali i punktów handlowych. Galerię Katowicką odwiedza miesięcznie ponad milion Klientów. Do ich dyspozycji został oddany dwupoziomowy podziemny parking dla 1 200 samochodów. Galeria Katowicka jest połączona bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Zapraszamy na stronę www.galeriakatowicka.eu